



ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
අ.පො.ස. (උ.පෙළ) විභාගය - 2021 (2022)

32 - ව්‍යාපාර අධ්‍යාපනය

ලකුණු දීමේ පරිපාටිය



මෙය උත්තරපතු පරීක්ෂකවරුන්ගේ ප්‍රයෝගනය සඳහා සකස් කෙරිණි.
ප්‍රධාන / සහකාර පරීක්ෂක රස්වීමේ දී ඉදිරිපත්වන අදහස් අනුව මෙහි වෙනස්කම් කරනු ලැබේ.

අධ්‍යාපන පොදු සහතික පත්‍ර (උසස් පෙළ) විභාගය - 2021 (2022)

32 - ව්‍යාපාර අධ්‍යාපනය

ප්‍රශ්නපත්‍ර ව්‍යුහය හා ලකුණු බෙදියාම

අභිමතකාර්ථ :

ව්‍යාපාර අධ්‍යාපනය විෂය නිර්දේශයෙන් අපේක්ෂිත අභිමතකාර්ථ ඉටු වී ඇති අකාරය තක්සේරු කිරීමට හැකිවන පරිදි මෙන්ම විෂය දැනුම, අවබෝධය, හාවිතය, විශ්ලේෂණය හා සංස්ලේෂණය හැකියාවන් වඩාත් හොඳින් ඇගයීමට ලක් කිරීමට හැකිවන අයුරින් ප්‍රශ්න හා ගැටළ මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රයේ අඩංගු කර ඇත.

ලකුණු පිරිනමන ආකාරය

ව්‍යාපාර අධ්‍යාපනය I.

බහුවරණ 30 සි.	ලකුණු 02 බැංශින්	-	60
හිස්තැන් පිරවීම 10	ලකුණු 02 බැංශින්	-	20
නිශ්චිත කොට්ඨාස පිළිතුරු 10	ලකුණු 02 බැංශින්	-	20
100			

ව්‍යාපාර අධ්‍යාපනය II.

- අ. කොටස - ප්‍රශ්න 04 සි
- ආ. කොටස - ප්‍රශ්න 04 සි

එක් කොටසකින් ප්‍රශ්න 02 ක් වත් තෝරා ගෙන ප්‍රශ්න 05 කට පිළිතුරු සැපයිය යුතු ය.

1 සිට 8 දක්වා ප්‍රශ්න 08 සි. සැම ප්‍රශ්නයක්ම කොටස 05 කින් යුත්තෙවේ.

කොටසකට ලකුණු 04 බැංශින් ප්‍රශ්නයකට ලකුණු 20 සි.

මුළු ලකුණු ප්‍රශ්න 05 ට ලකුණු 20 බැංශින් - 100

I හා II පත්‍රය සඳහා	-	200
අවසාන ලකුණු	-	100

උත්තරපත්‍ර ලකුණු කිරීමේ පොදු ගිල්පය ක්‍රම

උත්තරපත්‍ර ලකුණු කිරීමේ හා ලකුණු ලැයිස්තුවල ලකුණු සටහන් කිරීමේ සම්මත ක්‍රමය අනුගමනය කිරීම අනිවාර්යයෙන් ම කළ යුතුවේ. ඒ සඳහා පහත පරිදි කටයුතු කරන්න.

1. උත්තරපත්‍ර ලකුණු කිරීමට රතුපාට බෝල් පොයින්ට පැනක් පාවච්චි කරන්න.
2. සැම උත්තරපත්තුයකම මුල් පිටුවේ සහකාර පරීක්ෂක සංකේත අංකය සටහන් කරන්න.
ඉලක්කම් ලිවිමේදී පැහැදිලි ඉලක්කමෙන් ලියන්න.
3. ඉලක්කම් ලිවිමේදී වැරදුණු අවස්ථාවක් වේ නම් එය පැහැදිලිව තනි ඉරකින් කපා හැර නැවත ලියා කෙටි අත්සන යොදන්න.
4. එක් එක් ප්‍රශ්නයේ අනු කොටස්වල පිළිතුරු සඳහා හිමි ලකුණු ඒ ඒ කොටස අවසානයේ Δ ක් තුළ ලියා දක්වන්න. අවසාන ලකුණු ප්‍රශ්න අංකයත් සමග \square ක් තුළ, හා ගසංඛ්‍යාවක් ලෙස ඇතුළත් කරන්න. ලකුණු සටහන් කිරීම සඳහා පරීක්ෂකවරයාගේ ප්‍රයෝග්‍රය සඳහා ඇති තීරුව හාවත කරන්න.

උදාහරණ : ප්‍රශ්න අංක 03

(i)	<input checked="" type="checkbox"/>	
(ii)	<input checked="" type="checkbox"/>	
(iii)	<input checked="" type="checkbox"/>	
03	(i) $\frac{4}{5}$ + (ii) $\frac{3}{5}$ + (iii) $\frac{3}{5}$ =	<input type="text" value="10"/> <input type="text" value="15"/>	

බහුවරණ උත්තරපත්‍ර : (කුවුල් පත්‍රය)

1. අ.පො.ස. (උ.පෙළ) හා තොරතුරු තාක්ෂණ විභාගය සඳහා කුවුල් පත්‍ර දෙපාර්තමේන්තුව මගින් සකසනු ලැබේ. නිවැරදි වරණ කපා ඉවත් කළ සහතික කරන ලද කුවුල්පතක් ඔබ වෙත සපයනු ලැබේ. සහතික කළ කුවුල් පත්‍රයක් හාවත කිරීම පරීක්ෂකගේ වගකීම වේ.
2. අනතුරුව උත්තරපත්‍ර හොඳින් පරීක්ෂා කර බලන්න. කිසියම් ප්‍රශ්නයකට එක් පිළිතුරකට වඩා ලකුණු කර ඇත්තාම හෝ එකම පිළිතුරක්වත් ලකුණු කර නැත්තාම හෝ වරණ කැපී යන පරිදි ඉරක් අදින්න. ඇතැම් විට අයදුම්කරුවන් විසින් මුළුන් ලකුණු කර ඇති පිළිතුරක් මකා වෙනත් පිළිතුරක් ලකුණු කර තිබෙන්නට ප්‍රථම. එසේ මකන ලද අවස්ථාවකදී පැහැදිලිව මකා තොමැති නම් මකන ලද වරණය මත ද ඉරක් අදින්න.
3. කුවුල් පත්‍රය උත්තරපත්‍රය මත නිවැරදිව තබන්න. නිවැරදි පිළිතුර ලකුණකින් ද, වැරදි පිළිතුර 0 ලකුණකින් ද වරණ මත ලකුණු කරන්න. නිවැරදි පිළිතුරු සංඛ්‍යාව ඒ ඒ වරණ තීරයට පහළින් ලියා දක්වන්න. අනතුරුව එම සංඛ්‍යා එකතු කර මුළු නිවැරදි පිළිතුරු සංඛ්‍යාව අදාළ කොටුව තුළ ලියන්න.

ව්‍යුහගත රචනා හා රචනා උත්තරපත් :

1. අයදුම්කරුවන් විසින් උත්තරපත්යේ හිස්ව තබා ඇති පිටු හරහා රේඛාවක් ආද කපා හරින්න. වැරදි හෝ නූසුදුසු පිළිතුරු යටින් ඉරි අදින්න. ලකුණු දිය හැකි ස්ථානවල හරි ලකුණු යෙදීමෙන් එය පෙන්වන්න.
2. ලකුණු සටහන් කිරීමේදී ඕවර්ලන්ඩ් කඩ්ඩාසියේ දකුණු පස තීරය ගොඳා ගත යුතු වේ.
3. සැම ප්‍රශ්නයකටම දෙන මුළු ලකුණු උත්තරපත්යේ මුළු පිටුවේ ඇති අදාළ කොටුව තුළ ප්‍රශ්න අංකය ඉදිරියෙන් අංක දෙකකින් ලියා දක්වන්න. ප්‍රශ්න පත්‍රයේ දී ඇති උපදෙස් අනුව ප්‍රශ්න තොරා ගැනීම කළ යුතුවේ. සියලු ම උත්තර ලකුණු කර ලකුණු මුළු පිටුවේ සටහන් කරන්න. ප්‍රශ්න පත්‍රයේ දී ඇති උපදෙස්වලට පටහැනිව වැඩි ප්‍රශ්න ගණනකට පිළිතුරු ලියා ඇත්තම් අඩු ලකුණු සහිත පිළිතුරු කපා ඉවත් කරන්න.
4. පරීක්ෂාකාරීව මුළු ලකුණු ගණන එකතු කොට මුළු පිටුවේ තියමින ස්ථානයේ ලියන්න. උත්තරපත්යේ සැම උත්තරයකටම දී ඇති ලකුණු ගණන උත්තරපත්යේ පිටු පෙරළමින් නැවත එකතු කරන්න. එම ලකුණ බල විසින් මුළු පිටුවේ එකතුව ලෙස සටහන් කර ඇති මුළු ලකුණට සමාන දැයි නැවත පරීක්ෂා කර බලන්න.

ලකුණු ලැයිස්තු සකස් කිරීම :

සියලු ම විෂයන්හි අවසාන ලකුණු ඇගයීම් මණ්ඩලය තුළදී ගණනය කරනු නොලැබේ. එබැවින් එක් එක් පත්‍රයට අදාළ අවසාන ලකුණු වෙන වෙනම ලකුණු ලැයිස්තුවලට ඇතුළත් කළ යුතු ය. I පත්‍රය සඳහා බහුවරණ පිළිතුරු පත්‍රයක් පමණක් ඇති විට ලකුණු ලැයිස්තුවට ලකුණු ඇතුළත් කිරීමෙන් පසු අකුරෙන් ලියන්න. අනෙකුත් උත්තරපත් සඳහා විස්තර ලකුණු ඇතුළත් කරන්න.

මියුතු ස් රීමිෂ්‍රී කැරීම්/මුදුරු පත්‍රිප්‍රේමයූගුතායු/All Rights Reserved]

ඉංග්‍රීසි විශාල දෙපාර්තමේන්තුව විශාල දෙපාර්තමේන්තුව විශාල දෙපාර්තමේන්තුව තිබෙනු යුතු නිකුත්කම් තිබෙනු යුතු නිකුත්කම් තිබෙනු යුතු නිකුත්කම් තිබෙනු යුතු නිකුත්කම් Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka Department of Examinations, Sri Lanka තිබෙනු යුතු නිකුත්කම් තිබෙනු යුතු නිකුත්කම් තිබෙනු යුතු නිකුත්කම් තිබෙනු යුතු නිකුත්කම් Department of Examinations, Sri Lanka අධ්‍යායන පොදු ප්‍රාථමික පත්‍ර (උසස් පොල) විශාලය, 2021(2022) කළුවීප පොතුතු තුරාතුරුප පත්තිර (ශ්‍යර් තුරු)ප පරිශෝ, 2021 (2022) General Certificate of Education (Adv. Level) Examination, 2021 (2022)		
ව්‍යාපාර අධ්‍යායනය	I	
ව්‍යාපාර අධ්‍යායනය	I	
ව්‍යාපාර අධ්‍යායනය	I	
32	S	I
පැය දෙකකි	ඇරණු මණිත්ත්‍යාලම	
	Two hours	

උපදෙස්:

- * සියලු ම ප්‍රශ්නවලට පිළිනුරු මෙම ප්‍රශ්න ප්‍රාග්ධනය ම සපයන්න.
- * ව්‍යාපාර අධ්‍යායනය, ඉහළින් ඇති කොටුවේ පැහැදිලිව සටහන් කරන්න.
- * ප්‍රශ්න අංක 1 සිට 30 නෙක් වූ ප්‍රශ්නවලට නිවැරදි පිළිනුරු නෙයු, එහි අංකය ප්‍රශ්නය ඉදිරියෙන් ඇති තිබූ ඉරු මත උග්‍යන්න.
- * ප්‍රශ්න අංක 31 සිට 50 නෙක් වූ ප්‍රශ්නවලට කොටුව පිළිනුරු ඇඟු නිත් ඉරු මත උග්‍යන්න.
- * සැම ප්‍රශ්නයකට ම ලක්ෂණ දෙක බැඳින් හිමි වේ.

විශාල අංකය :

පරීක්ෂකගේ ප්‍රැයෝගීතා යදා පමණි.

I ප්‍රාග්ධනය		අත්‍යාචාරීය ආකෘති	කාලේන්දුරා අංකය
ප්‍රශ්න අංක	ලක්ෂණ		
01 - 30		1 වන පරීක්ෂක	
31 - 50		2 වන පරීක්ෂක	
එකතුව		අත්‍යාචාරීය ආකෘතියක ප්‍රැයෝගීතා යන ආකෘතිය	

1. සැම හාන්ධියක් හා යෝජාවක් මගින් ම පාරිභෝගික
 - (1) අවශ්‍යතා ඉටු කරයි.
 - (2) මුවමනා ඉටු කරයි.
 - (3) අවශ්‍යතා හා මුවමනා ඉටු කරයි.
 - (4) අවශ්‍යතා ඉටු කිරීමට නිග සම්පත් හාවන කරයි.
 - (5) මුවමනා ඉටු කිරීමට නිග සම්පත් හාවන කරයි.

(.....)
2. ප්‍රාප්‍රමික නිෂ්පාදන යනු,
 (1) අඩරු නිෂ්පාදන වේ.
 (2) සකස් නොකළ අමුදුවන වේ.
 (3) උපකාරක දේවා වේ.
 (4) අර්ථ නිමි හාන්ධි වේ.
 (5) නිමි හාන්ධි වේ.

(.....)
3. නිෂ්පාදනයක් යදා ‘එකතු කළ අගය’ යනු,
 (1) අමුදුවන පිරිවැයයි.
 (2) නිෂ්පාදන පිරිවැයයි.
 (3) නිෂ්පාදන පිරිවැය සහ ලාභයේ එකතුවයි.
 (4) නිෂ්පාදන පිරිවැය සහ වික්‍රීම් මිල අතර වෙනසයි.
 (5) සැම නිෂ්පාදන අදියරක දී ම වැඩිවන වට්නාකමයි.

(.....)
4. සංවිධානයක යෙදුම්-නිමැවුම් ක්‍රියාවලිය පිළිබැඳු කරනු ලබන්නේ,
 (1) මූල්‍ය ක්‍රියාවලිය මගිනි.
 (2) නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලිය මගිනි.
 (3) මිල දී ගැනීම් ක්‍රියාවලිය මගිනි.
 (4) අලෙවිකරණ ක්‍රියාවලිය මගිනි.
 (5) කොරනුරු කළමනාකරණ ක්‍රියාවලිය මගිනි.

(.....)
5. ව්‍යාපාරයක ආසන්න පරිසර බලවේගයක් වන්නේ,
 (1) පාරිභෝගිකයින් ය.
 (2) කළමනාකරුවන් ය.
 (3) දේවකයින් ය.
 (4) සංවිධාන ව්‍යුහයන් ය.
 (5) අධිතිකරුවන් ය.

(.....)

6. ප්‍රථම සංඝකාර සේවාවේ නිරන විම මගින් ව්‍යාපාර සමාජීය වගකීම ඉටු කරනු ලබන්නේ,
- රජය වෙනුවෙනි.
 - සමාජය වෙනුවෙනි.
 - ජාත්‍යන්තරුවන් වෙනුවෙනි.
 - අධිකිතරුවන් වෙනුවෙනි.
 - (.....)
7. සුපිරි වෙළඳසැලකින් හාන්චි මිලට ගැනීමේ දී පාරිභෝගිකයාට,
- සේවක අවධානය සැපුව ලබාගත හැකි ය.
 - මිනෑම සේවාවක් ලබාගත හැකි ය.
 - නුයට හාන්චි මිල දී ගන හැකි ය.
 - නිෂ්පාදන පරායායකින් තෝරීම කළ හැකි ය.
 - හාන්චි මිල ගණන් දෙක්වල් කිරීමට හැකි ය.
 - (.....)
8. අපද්‍රව්‍ය කළමනාකරණයේ 4R සංකල්ප සහ ඒවාට අදාළ උදාහරණ පහත වගුවේ දක්වා ඇත.

සංකල්ප	රුදුහරණ
(i) ප්‍රතිච්‍රියකරණය	A - මුදුන්ය කිරීම වෙනුවට ලිපි පරිගණක තිරයේ කියවීම
(ii) නැවත ස්ථාපිත කිරීම	B - ඉවත්ලන කඩියාසි, කෙටි සටහන් ලිවීම සඳහා යොදා ගැනීම
(iii) හාවිතය අනු කිරීම	C - හාවිතයෙන් ඉවත් කළ ජංගම දුරකථන කොටස් යොදාගෙන ඔවුන් පදනම් නිපදවීම
(iv) නැවත හාවිත කිරීම	D - පලතුරු හා එළවා අපද්‍රව්‍යවලින් කාබනික පොහොර නිපදවීම

ඉහත දී ඇති සංකල්ප අනුමිලිවෙළ අනුව, උදාහරණ නිවැරදිව ගළපා ඇති වරණය කුමක් ද?

- A, D, B, C
- B, C, A, D
- B, D, C, A
- D, A, C, B
- D, C, A, B
- (.....)

9. ව්‍යාපාරික අරමුණු සහ ඒවා ඉටුකර ගැනීමට යොදා ගන්නා ලද ක්‍රියාකාරකම පහත වගුවේ දක්වා ඇත.

අරමුණු	ක්‍රියාකාරකම්
(i) විකුණුම් ආදායම වර්ධනය	A - දෙපාර්තමේන්තු අතර අන්තර් සම්බන්ධතාව වැඩි කිරීම
(ii) මූල්‍ය ප්‍රවාහ වර්ධනය	B - හාන්චිවල ගුණත්වය වැඩි කිරීම
(iii) පාරිභෝගික තාප්තිය වර්ධනය	C - රැක්ෂණ පහසුකම් ලබාදීම
(iv) සේවක ක්‍රියාකාරකම වර්ධනය	D - වෙළඳ වට්ටිම ලබාදීම
(v) සේවක ප්‍රහසාධනය වර්ධනය	E - යොගුනී පිරිවලුම් කාලය අඩු කිරීම

ඉහත දී ඇති අරමුණු අනුමිලිවෙළ අනුව, එට ගැළපෙන ක්‍රියාකාරකම නිවැරදිව ගළපා ඇති වරණය කුමක් ද?

- A, D, E, C, B
- B, E, C, A, D
- B, C, D, E, A
- D, B, A, E, C
- D, E, B, A, C
- (.....)

10. ව්‍යාපාරයක සේවාවර වනකමක් විකිණීමේ දී එම වනකමේ පිරිවලුට වඩා වැඩියෙන් ලැබෙන ප්‍රතිශ්චාව බුදු ගණනය කිරීමේ දී සැලකෙන්නේ,

- ලාභය ලෙසිනි.
- ප්‍රාග්ධන ලාභය ලෙසිනි.
- ආදායම ලෙසිනි.
- ප්‍රාග්ධන සංවිතය ලෙසිනි.
- අයහාර ලාභය ලෙසිනි.
- (.....)

11. හවුල් ව්‍යාපාර ආයු පනතේ 24 වන වගන්තියෙහි සඳහන් වන්නේ,

- ප්‍රාග්ධනය වෙනුවෙන් පොලියක් හවුල්කරුවන්ට ගෙවිය යුතු ය.
- හවුල්කරුවන්ගේ අමතර ප්‍රාග්ධන ආයෝගනයට 5%ක වාර්ෂික පොලියක් හිමි ය.
- හවුල්කරුවන්ගේ සේවය වෙනුවෙන් වෙිතනයක් ගෙවිය යුතු ය.
- එක් හවුල්කරුවකුගේ කැමැත්ත මත නව හවුල්කරුවකු බඳවාගත හැකි ය.
- ලාභ හෝ අලාභ හවුල්කරුවන් යෙදු ප්‍රාග්ධන අනුපාතය අනුව බෙදාගත යුතු ය.
- (.....)

12. සාමාන්‍ය කොටස් හිමියන් සමග සැකදීමේ දී වර්තිත කොටස් හිමියන්ට,

	රුන්දුය ප්‍රකාශ කිරීමේ අභිජිත	විදුලිවා ගැරීමේ දී ආයෝජන මුදල් ලබාගත්තීමේ ප්‍රමුඛතාවය	ලාභාංශ සඳහා ප්‍රමුඛතාවය
(1)	හිමි වේ.	හිමි වේ.	හිමි වේ.
(2)	හිමි වේ.	හිමි වේ.	හිමි නොවේ.
(3)	හිමි නොවේ.	හිමි නොවේ.	හිමි නොවේ.
(4)	හිමි නොවේ.	හිමි වේ.	හිමි වේ.
(5)	හිමි නොවේ.	හිමි නොවේ.	හිමි වේ.

(.....)

13. ව්‍යවසායකයින් සැම විට ම,

- (1) මූල්‍ය ප්‍රතිලාභ පමණක් අපේක්ෂා කරයි.
- (2) ඉහළ සමාජ මට්ටමක් අපේක්ෂා කරයි.
- (3) තව ව්‍යවසාර සඳහා සියලුන් ආයෝජන කරයි.
- (4) පවත්නා ව්‍යවසාරයෙහි ඒ අපුරෙන් ම නියෙලයි.
- (5) කළමනාකරුවන් හට සියලු ම තීරණ ගැනීමට ඉඩ සෙකයි.

(.....)

14. මාර්ගත ගැනුදෙනු සිදු වන්නේ,

- (1) ආයතනික මැදිහත්වීමකින් නොරව ය.
- (2) මූල්‍යමය මැදිහත්වීමකින් නොරව ය.
- (3) විදුල් උපකරණයක මැදිහත්වීමකින් නොරව ය.
- (4) සැපයුම්කරුවකුගේ මැදිහත්වීමකින් නොරව ය.
- (5) අනරුමැදියකුගේ මැදිහත්වීමකින් නොරව ය.

(.....)

15. ජීවිත රක්ෂණය,

- (1) ඉතිරි කිරීමකට සමාන වේ.
- (2) හානිපුරුණ මූලධර්මය මත පදනම් වේ.
- (3) වෙනත් අයකුට පැවරිය හැකි වේ.
- (4) නිශ්චිත අවදානමක් හා නොබැඳේ.
- (5) වාර්ෂිකව අලුත් කළ යුතු වේ.

(.....)

16. සේවක අනිප්‍රේරණ කුම කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- | | |
|-------------------------------|---------------------|
| A – උසස්වීම් | F – පුහුණුව |
| B – කොටස් හිමිකාරීන්වය | G – ප්‍රයාද දීමනා |
| C – සම්මාන | H – කාර්යසාධන ඇගයීම |
| D – ජය පහසුකම් | I – දීමනා |
| E – සහන මිලට නිශ්පාදිත සැපයීම | |

ඉහත දී අනුරෙන් මූල්‍ය අනිප්‍රේරණ කුම පමණක් ඇතුළත් වර්ණය කුමක් ද?

- | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| (1) A, C, E, F, G | (2) B, D, E, G, I | (3) B, E, G, H, I |
| (4) D, E, F, G, H | (5) D, E, G, H, I | (.....) |

17. ප්‍රතිව්‍යුත් හා සන්නිවේදන කුම කිහිපයක් පහත වුගුවේ දැක්වා ඇත.

ප්‍රතිව්‍යුත්	සන්නිවේදන කුම
(i) විභාගය සමත් වූ සියුන්ගේ නාම ලේඛනය පාසල් ප්‍රසිද්ධ කිරීම	A - ලිපිය
(ii) විදේශ සැපයුම්කරුට හඳුසි ඇතුළතක් වාචිකව සන්නිවේදනය කිරීම	B - විදුල් තැපෑල
(iii) සේවක පත්වීමක් තැපැල් මින් දැනුම් දීම	C - දැනුවීම් පුවරුව
(iv) ආයතනයකට පැමිණිය යුතු මාර්ගය පිළිබඳව සවිස්තරණමක් සිනියමක් කැවින්මින් යැවීම	D - සම්මාන්ත්‍රණය
(v) රටේ ආර්ථික තත්ත්වය පිළිබඳව දැනුවත් කිරීමේ වැඩසටහනක් පැවැත්වීම	E - දුරකථන ඇමතුම

ඉහත දී ඇති ප්‍රතිව්‍යුත් අනුපිළිවෙළ අනුව, රට ගැලපෙන සන්නිවේදන කුම නිවැරදිව ගෙවා ඇති වර්ණය කුමක් ද?

- | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| (1) B, C, A, E, D | (2) B, C, E, D, A | (3) C, B, D, A, E |
| (4) C, E, A, B, D | (5) E, B, C, A, D | (.....) |

18. ප්‍රවාහන හා සැපයුම් සේවා පද්ධතියක් සහු ලක්ෂණ කිහිපයක් පහත දැක්වේ.

- | | |
|---|--|
| A - හාන්චි ඇළුවම් කිරීම | F - ගුණන්වය තහවුරු කර ගැනීම |
| B - තොග ලැබීම | G - හාන්චි පරික්ෂා කිරීම |
| C - ගුණදඟකරුවන් සමඟ සම්බන්ධ වීම | H - නිවැරදි ට්‍රැඩිස් තුළ තහවුරු කර ගැනීම |
| D - විකුණුම් ප්‍රවර්ධනය කිරීම | I - ඉල්ලම සහ සැපයුම් අතර සම්බුද්ධතාවය පවත්වා ගැනීම |
| E - නිකුත් කිරීම සඳහා හාන්චි යලි
ලබා ගැනීම | J - පර්යේෂණ හා සංවර්ධන කටයුතුවල නියුක්ත වීම |

ඉහත දී ඇතුළත් ගබඩාකරණයට අයන් ලක්ෂණ පමණක් ඇතුළත් වරණය කුමක් ද?

- | | | |
|-------------------|-------------------|-------------------|
| (1) A, B, C, D, I | (2) B, C, H, I, J | (3) B, E, F, G, H |
| (4) D, G, E, F, J | (5) F, G, H, I, J | (.....) |

19. පහත වගුවේ නිෂ්පාදන සහ බෙදාහැරීමේ මාර්ග කිහිපයක් දක්වා ඇත.

නිෂ්පාදන	බෙදාහැරීමේ මාර්ග
(i) නූවරත්ලියේ එළවුල්	A- නිෂ්පාදකයා → සිල්ලර → පාරිභෝගිකයා
(ii) ආනයනික කිමිටි	B- නිෂ්පාදකයා → තොග වෙළෙන්දා → සිල්ලර → පාරිභෝගිකයා
(iii) මංගල කේක්	C- නිෂ්පාදකයා → පාරිභෝගිකයා
(iv) කුඩා පරිමාව ගෙවනු වායා පලනුරු	D- නිෂ්පාදකයා → නියෝජිතයා → තොග වෙළෙන්දා → සිල්ලර → පාරිභෝගිකයා

ඉහත දී ඇති නිෂ්පාදන අනුමිලිවෙල අනුව රට අදාළ බෙදාහැරීමේ මාර්ග නිවැරදිව ගළපා ඇති වරණය කුමක් ද?

- | | | |
|----------------|----------------|----------------|
| (1) A, C, B, D | (2) A, D, C, B | (3) B, C, A, D |
| (4) B, D, C, A | (5) C, B, D, A | (.....) |

20. මානව කුසලතා සහිත කළමනාකරුවන්.

- | | | |
|--|--|--------------------------------------|
| (1) සේවකයින්ගේ අවබෝධනාවලට සංවේදී වෙයි. | (2) සේවකයිනට සැම විට ම නායකත්වය ලබාදෙයි. | (3) සේවක කුසලතා පමණක් අගය කරනු ලැබේ. |
| (4) ඉහළ කළමනාකාරීන්ට පමණක් විදුගත් වෙයි. | (5) මධ්‍ය කළමනාකරණයට පමණක් විදුගත් වෙයි. | (.....) |

21. ව්‍යාපාරික දැක්ම.

- | | |
|--|--|
| (1) නිශ්චිත අරමුණු ලාභ කර ගැනීමට සේවකයින්ට බලපෑම් කිරීමේ හැකියාව පෙන්වයි. | (2) ව්‍යාපාරය ගමන් කළ යුතු දිගාව සහ එහි සම්ස්ත කාර්ය සම්පිණිතයන් කර පෙන්වයි. |
| (3) කළමනාකරුවන්ගේ අරමුණු සේවකයින් සමඟ බෙදාහැනීමට සහ ලබුන්ව අනිප්‍රේරණයට මගපෙන්වයි. | (4) නමඟිලි, අනුවර්තනය විය හැකි සහ කාර්යක්ෂම ව්‍යාපාරයක් බව පෙන්වයි. |
| (5) ගැටුල විසින් යුතු ප්‍රායෝගික භාෂ්‍යනාගැනීමට ඇති හැකියාව පෙන්වයි. | (.....) |

22. සේවා සැපයීමේ ආයතනයක්, නිෂ්පාදන ආයතනයකින් වෙනස් වන්නේ,

- | | |
|------------------------------|--------------------------------------|
| (1) මුළු පිරිවැය මත ය. | (2) ද්‍රව්‍ය පිරිවැය මත ය. |
| (3) ප්‍රාගධන පිරිවැය මත ය. | (4) සාප්‍ර පාරිභෝගික සම්බන්ධතා මත ය. |
| (5) නිෂ්පාදනවල ගුණන්වය මත ය. | (.....) |

23. ප්‍රකාශය A : 'තත්ත්ව පාලනය' යනු නිෂ්පාදනයේ කිසිදු දේශීල්යක් තොමැති බව තහවුරු කර ගැනීම සඳහා නිෂ්පාදන පරික්ෂා කිරීමේ තියාවලියයි.

ප්‍රකාශය B : තත්ත්ව පාලනය තුළින් නිෂ්පාදනයේ කිසිදු දේශීල්යක් සිදු තොවන හෙයින් සැම නිෂ්පාදන රේකකයක් ම උසස් තත්ත්වයේ පවතියි.

- | | |
|--|--|
| ඉහත ප්‍රකාශ දෙක ඇතුළත්, | (1) A සහ වන අතර B අසහ වේ. |
| (2) A අසහ වන අතර B සහ වේ. | (3) A සහ B දෙකම අසහ වේ. |
| (4) A සහ B සහ වන අතර B මගින් A පැහැදිලි කෙලරේ. | (5) A සහ B සහ වන අතර B මගින් A පැහැදිලි තොකෙලරේ. |
| | (.....) |

24. නිෂ්පාදන ආයතනයක වාර්ෂික ස්ථාවර පිටිවැය රුපියල් 92 000ක් වන අතර ඒකකයක අමුදව්‍ය හා ගුම පිටිවැය රුපියල් 5කි. ඒකකයක විකුණුම් මිල රුපියල් 9ක් නම්, ඒකක 25 000ක් නිපදවීමෙන් ලැබෙන ලාභය,
- (1) රු. 8 000 කි. (2) රු. 33 000 කි. (3) රු. 125 000 කි.
 (4) රු. 133 000 කි. (5) රු. 225 000 කි. (.....)
25. ව්‍යාපාරයකට තම අලෙවිය වැඩි කිරීම සඳහා යොදාගත හැකි හ්‍රියාමාර්ග කිහිපයක් පහත වේ.
- | | |
|---------------------------|---|
| A - අනුග්‍රහක්ෂකවය ලබාදීම | E - ලෝයල්පිට්ස් (Loyalty Points) ලබාදීම |
| B - කාර්යක්ෂමතා වර්ධනය | F - ප්‍රවාණය |
| C - සාම්පල් බෙදාදීම | G - නොමිලේ බෙදාහැරීම |
| D - මිල අඩු කිරීම | H - කුපන් ලබාදීම |
- ඉහත දැ අනුරෙන්, විකුණුම් ප්‍රවර්ධනයට අදාළ හ්‍රියාමාර්ග පමණක් ඇතුළත් වරණය කුමක් ද?
- (1) A, B, E, F, G (2) A, D, E, G, H (3) B, D, E, G, F
 (4) C, D, E, G, H (5) C, E, F, G, H (.....)
26. ව්‍යාපාරයක දුව්සිලතා අනුපාතය 2019 වර්ෂයේ දී 3:1ක් සහ 2020 වර්ෂයේ දී 1:1ක් විය. එමගින් පෙන්නුම් කරන්නේ,
- ප්‍රකාශය A : දුව්සිලතාව වර්ධනය වී ඇති බව ය.
 ප්‍රකාශය B : කෙටිකාලීන ගය පහසුවෙන් ගෙවිය හැකි බව ය.
- ඉහත ප්‍රකාශ දෙක අනුරෙන්,
- (1) A සත්‍ය වන අතර B අසත්‍ය වේ.
 (2) A අසත්‍ය වන අතර B සත්‍ය වේ.
 (3) A සත්‍ය B යන දෙකම අසත්‍ය වේ.
 (4) A සත්‍ය B යන් වන අතර B මගින් A පැහැදිලි කෙරේ.
 (5) A සත්‍ය B යන් වන අතර B මගින් A පැහැදිලි නොකෙරේ. (.....)
27. පහත දැ අනුරෙන්, මානව සම්පත් කළමනාකරණයට අදාළ ව්‍යාපාත් නිවැරදි ප්‍රකාශය තොරත්න.
- (1) තාක්ෂණික සේවක පුහුණුව අනුස්ථාපනය වේ.
 (2) සේවක වලනය සේවක උසස්වීම් වේ.
 (3) සේවක වැඩ හා ප්‍රතිඵල මැනීම කාර්යත්ල ඇගෙම් වේ.
 (4) සේවකයින් සඳහා ඩු පුහුණුව යොයාප්‍රති පුහුණුව වේ.
 (5) රැකියා කාර්යත්ල තුළ නාවාපිට්ම දිය කරන පුහුණුව සේවක සංවර්ධනය වේ. (.....)
28. පහත දැ අනුරෙන්, විශේෂ මූල්‍ය ආයතන කාණ්ඩයට අයන් තොවන්නේ කුමක් ද?
- (1) ඒකක හාර (2) කොටස් තැයැවිකරුවන්
 (3) ව්‍යවසායක ප්‍රාග්ධන සමාගම (4) ප්‍රාථමික අලෙවිකරුවන්
 (5) රක්ෂණ සමාගම (.....)
29. ව්‍යාපාරයක දත්ත හා තොරතුරු කිහිපයක් පහත දැක්වේ.
- | | |
|----------------------|----------------------------|
| A - කාලසටහන් | F - විකුණන ලද ඒකක ප්‍රමාණය |
| B - ඒකකයක බර | G - සේවක නම් |
| C - ගිණු වාර්තා පොත් | H - මුදල් ලුපත් |
| D - හාන්ච් මිල | I - බදු කේත |
| E - ගෙවීම් පත්‍රිකා | |
- ඉහත දැ අනුරෙන්, දත්ත පමණක් ඇතුළත් වරණය කුමක් ද?
- (1) A, C, F, G, H (2) B, D, F, G, I (3) B, D, E, G, I
 (4) C, D, E, G, H (5) C, E, F, H, I (.....)
30. විස්තර නිෂ්පාදන ආයතනයක ස්ථාවර පිටිවැය රු. 2 000ක් වේ. විවෘත ගුම පිටිවැය ඒකකයකට රු. 5කි. ඒකක 1 000ක් නිපදවීමේ දී සාමාන්‍ය පිටිවැය වන්නේ,
- (1) රු. 2 කි. (2) රු. 3.50 කි. (3) රු. 7 කි. (4) රු. 10 කි. (5) රු. 12 කි. (.....)

- අංක 31 සිට 40 තෙක් ප්‍රශ්නවලට පිළිනුරු සැපයීමේ දී යුදු වෙනත් වෙනත් ප්‍රශ්නවලට නොදා හිස්තූන් පුරවන්න.
31. (අ) හොඳික පැවැත්මේ පදනම මත පරිගණකය හාන්චියකට උදාහරණයක් ලෙස ද පරිගණක මෘදුකාංග හාන්චියකට උදාහරණයක් ද වේ.
- (ආ) අන්තර්ජාලය මගින් සිදුවන සියලු ම ව්‍යාපාර ක්‍රියාකාරකම් විදුත් ලෙස හඳුන්වන අතර විදුත් එහි උප කොටසකි.
32. (අ) ඉක්ක වෙළඳපොල කොටස්වලට වෙන්කිරීමේ ක්‍රියාවලිය වෙළඳපොල ලෙස ද පාරිභෝගිකයාගේ මනසයි සන්නමක් සඳහා ධනාත්මක ආක්ල්පයක් ඇති කිරීම වෙළඳපොල ලෙස ද හැඳින්විය හැක.
- (ආ) වෙළදුන් විසින් නිර්මාණය කරනුයේ සන්නම වන අතර, පානික සන්නම නිර්මාණය කරනුයේ විසින් ය.
33. (අ) දැන්තාලේප විදුත්ය අසුරුමක් වන අතර, එය බිජාලන පෙටවිය ඇසුරුමකි.
- (ආ) සාමාන්‍ය කොටස ප්‍රාග්ධනයට ද, වර්ණය කොටස ප්‍රාග්ධනයට ද ඇතුළත් වේ.
34. පහත ද්‍ර්යවා ඇති උදාහරණවලට අදාළව මුදලේ කාර්යයන් දක්වන්න.

උදාහරණ	කාර්යය
1. ඔරලෝපුවක් රු. 8 000කට මිල දී ගැනීම	1.
2. රු. 25 000ක් ඉතිරි කිරීම	2.
3. තෙයට ගත් හාන්චි සඳහා මුදල් මාය 6 කට පසු ගෙවීම	3.
4. ජ්‍යෙෂ්ඨ දුරකථනයක් රු. 30 000කට මිල කිරීම	4.

35. (අ) ගබඩා රහිත වෙළඳාම යනු වෙළඳුයුලක් නොමැතිව සිදු කරන වෙළඳාමකි.
- (ආ) B2G යනු විසින් ව අන්තර්ජාලය හරහා හාන්චි, සේවා හා තොරතුරු අමුවා තිබු ව්‍යාපාර ආකෘතියකි.
36. (අ) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුවෙහි නිතාන පොලී අනුපාතික කොරෝන්ට, නිතාන පහසුකම් අනුපාතය හා නිතාන පහසුකම් අනුපාතයෙන් සමන්විත වේ.
- (ආ) ප්‍රයාන විධායක නිලධාරිය කළමනාකරණයට අයත්වන අතර අමුවා කළමනාකරු කළමනාකරණයට අයත් වේ.
37. (අ) ඉන්දු ලංකා වෙළඳ හිටිපුම පාර්ශ්වීය හිටිපුමක් ලෙස ද උතුරු ඇමරිකානු නිදහස් වෙළඳ හිටිපුම (NAFTA) පාර්ශ්වීය හිටිපුමක් ලෙස ද දැක්විය හැක.
- (ආ) ISO පරිසර කළමනාකරණයට අදාළ වන අතර ISO 22000 සුරක්ෂිතතා කළමනාකරණයට අදාළ වේ.

38. (අ) නොරතුරු පද්ධතිය හා සම්බන්ධ පුද්ගලයින් ලෙස දැක්වූ ලද උපකරණයක ගබඩා කර ඇති මෘදුකාංග ලෙස දැනු වේ.
 (ආ) රැකියාවෙන් ඉටුන්වීම විසින් සිදු කරන කාර්යයක් වන අතර රැකියාවෙන් පහ කිරීම විසින් සිදු කෙරේ.
39. (අ) සංවිධානයක රැකියා පුරුෂපාත්‍ර පිරිවීම සහ පුද්ගලයින් මගින් සිදු කළ හැකිය.
 (ආ) සාමාන්‍ය සේවා කාලය සඳහා සේවකයන්ට කරනු ලබන ගෙවීම වන අතර එම අමතර සේවා කාලය සඳහා කරනු ලබන ගෙවීම වේ.
40. (අ) මුදල් ප්‍රවාහ ප්‍රකාශනය, සැපයුම්කරුවන්ට මුදල් ගෙවීම ක්‍රියාකාරකමක් වන අතර ස්ථාවර වන්කම මිලට ගැනීම ක්‍රියාකාරකමකි.
 (ආ) කොළඹ කොටස පුවමාරුවේ පුරුණ උප සමාගමක් වන මධ්‍යම තැන්පතු පද්ධති (පුද්ගලික) සමාගම, වෙළඳෝළ සහ මධ්‍යස්ථානයක් ලෙස කටයුතු කරයි.
- අංක 41 සිට 50 තෙක් ප්‍රශ්නවලට ඔහුගේ විශිෂ්ට ප්‍රයෝග ප්‍රකාශන්න.
41. ව්‍යාපාර සඳහා රජයෙන් ලැබෙන සහාය සහ මගපෙන්වීම ව්‍යාපාරිකයෙකුට වැදගත් වන ආකාර හතරක් දක්වන්න.
 (1)
 (2)
 (3)
 (4)
42. පළාත් පාලන ආයතන යටතේ පවතින ව්‍යාපාරවල ලක්ෂණ හතරක් ලියන්න.
 (1)
 (2)
 (3)
 (4)
43. ව්‍යාපාරයකට අවශ්‍ය වන ප්‍රධාන සම්පත් හතරක් නම් කරන්න.
 (1)
 (2)
 (3)
 (4)
44. හිමිකාරිත්වය අනුව සංස්ථාපිත හා සංස්ථාපිත නොවන ව්‍යාපාර වර්ග දෙක බැඟින් සඳහන් කරන්න.
- | සංස්ථාපිත | සංස්ථාපිත නොවන |
|-----------|----------------|
| (1) | (1) |
| (2) | (2) |
45. සූත්‍ර හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යාපාර, මණා පරිමාණ ව්‍යාපාරවලින් වෙන්කර හඳුනාගත හැකි සාධක හතරක් දක්වන්න.
 (1)
 (2)
 (3)
 (4)

46. ව්‍යාපාර සඳහා භාවිත කළ හැකි පරිගණක ජාල විසින් ගනරත් නම් කරන්න.

- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

47. පහත දී ඇති එක් එක් ප්‍රකාශය පදනම් කරගෙන එට අදාළව ව්‍යාපාරය කෙරෙහි උත්ත්සුව දක්වන පාර්ශ්වය නම් කරන්න.

ප්‍රකාශය	උත්ත්සුව දක්වන පාර්ශ්වය
1. ආයෝජනයට ලැබෙන ප්‍රතිලාභය පසුකිය වසරට විවා ඉහළ ය.	1.
2. වෙනත් ආයතනයන්ට සාපේන්ඡව මෙම ආයතනයෙන් මිල දී ගන්නා භාණ්ඩ සඳහා ඉහළ විවිධ මිශ්‍රී වේ.	2.
3. භාණ්ඩ මිල කිරීම හා අලඹී උපාම පිළිබඳ ඉහළ අවධානයක් යොමු කිරීම වැදගත් වේ.	3.
4. මෙම ආයතනය යේවක රැකියා පූර්ක්ෂිතනාවය තහවුරු කර ඇත.	4.

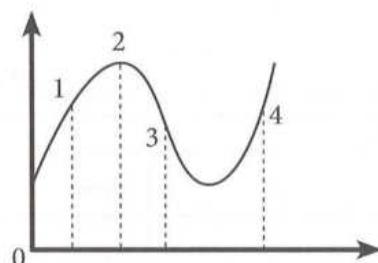
48. පටු පාලන අවකාශය සමඟ සැසදීමේ දී පුළුල් පාලන අවකාශයෙහි ඇති වාසි හා අවාසි දෙක බැඳින් ලියන්න.

වාසි	අවාසි
(1)	(1)
(2)	(2)

49. විදුල් අලෙවිකරණය මගින් ව්‍යාපාරිකයාට සහ පාරිභෝගිකයාට ඇති විය හැකි අවස්ථාවක් හා තරජනයක් බැඳින් ලියන්න.

	ව්‍යාපාරිකයාට	පාරිභෝගිකයාට
අවස්ථාව
තරජනය

50. පහත දී ඇති නිෂ්පාදන ත්‍රේන විකුත් සඳහන් 1, 2, 3 සහ 4 යන අවස්ථා නම් කරන්න.



- (1)
- (2)
- (3)
- (4)

ශ්‍රී ලංකා විභාග දෙපාර්තමේන්තුව
இலங்கைப் பர්டිசෑසத் திணைக்களம்

අ.පො.ස. (උ.පෙ.ල) විභාගය / ක.පො.ත. (உயர் தர)ப் பර්டිசෑස - 2021 (2022)

විෂය අංකය
පාට ඩිලක්කම්

32

විෂය
පාටම්

ව්‍යාපාර අධ්‍යයනය

ලකුණු දීමේ පටිභාවිය/புள්ளி බ්‍රෘජ්‍යුම் திட்டம்

I පත්‍රය/பத்திரம் I

ප්‍රශ්න அංகය வினா இல.	පිළිතුරු அංகය விடை இல.	ප්‍රශ්න அංකය வினா இல.	පිළිතුරු அංகය விடை இல.	ප්‍රශ්න அංகය வினா இல.	පිළිතුරු அංகය விடை இல.
01.	3	11.	2	21.	2
02.	2	12.	4	22.	4
03.	5	13.	3	23.	3
04.	2	14.	5	24.	1
05.	1	15.	1	25.	4
06.	2	16.	2	26.	3
07.	4	17.	4	27.	3
08.	5	18.	3	28.	5
09.	5	19.	4	29.	2
10.	2	20.	1	30.	3

★ විශේෂ උපදෙස්/ ඩිජිටල් අඩ්‍යුම්‌ ත්‍රැප්:

විශේෂ උපදෙස්/ ඉரு சரியான விடைக்கு 02 ලකුණු බැඳීම්/புள්ளி වේතම்

මුළු ලකුණු/மொத்தப் புள්ளிகள் $2 \times 30 = 60$

31 සිට 50 දක්වා සැම පිළිතුරකටම ලකුණු $\frac{1}{2}$ බැඟින් හිමි වේ.

31.
 - අ) ස්ථානය, අස්ථානය
 - ආ) ව්‍යාපාර, වාණිජ/වෙළඳාම
32.
 - අ) බණ්ඩනය, ස්ථාපිත වීම/පිහිටුවීම
 - ආ) පොද්ගලික, නිෂ්පාදකයා
33.
 - අ) ප්‍රාථමික, ද්විතීයික
 - ආ) හිමිකාරීත්ව, තෝරා
34.
 - 1) විනිමය/ තුවමාරු මාධ්‍යයක් වීම
 - 2) වට්නාකමේ සන්නිධියක්/ රස්කිරීමේ මාධ්‍යයක් වීම
 - 3) විලම්හිත ගෙවීම මාධ්‍යයක් වීම
 - 4) වට්නාකම මැනීමේ මීමනක් වීම
35.
 - අ) සිල්ලර, හොතික
 - ආ) ව්‍යාපාර, රුජය
36.
 - අ) තැන්පතු, තෝරා
 - ආ) අගු/ඉහළ, මධ්‍ය
37.
 - අ) ද්වී, බහු
 - ආ) 14001, ආහාර
38.
 - අ) ජ්වාංග, ආයතනිකාංග/ ස්ටීරාංග
 - ආ) සේවකයා/ සේවාදායකයා, සේවකයා/ සේවා යෝජකයා
39.
 - අ) අභ්‍යන්තර, බාහිර හෝ බාහිර, අභ්‍යන්තර
 - ආ) වැටුප/ වේතන, අතිකාල දීමනා
40.
 - අ) මෙහෙයුම්, ආයෝජන
 - ආ) අතරමැදි, නිෂ්කාගන
41.
 - 1) ව්‍යාපාර ලියාපදිංචියට යොමු වීම
 - 2) කුමානුකුලව හා නීත්‍යානුකුලව ව්‍යාපාර පවත්වා ගෙන යැම සඳහා සහය වීම
 - 3) ව්‍යාපාරික දැනුම වර්ධනය වීම
 - 4) රජයේ හා මහජනයාගේ පිළිගැනීම ලැබීම
 - 5) නව වෙළඳපල අවස්ථා හඳුනා ගැනීම සඳහා උපකාරී වීම
 - 6) නව නිෂ්පාදන අවස්ථා හඳුනා ගැනීම සඳහා සහය වීම

42. 1) පළාත් සහා, නගර සහා, ප්‍රාදේශීය සහා, යටතේ පවත්වා ගෙන යාම
 2) අධිතිය ඒ ඒ පළාත් පාලන ආයතනයට හිමි වීම
 3) අවශ්‍ය අරමුදල් පළාත් පාලන ආයතනය විසින් හෝ මධ්‍යම රජයෙන් සපයනු ලැබීම
 4) පරිපාලනය පළාත් පාලන අධිකාරීන් විසින් සිදු කිරීම

43. 1. නුමිය 1. මූල්‍ය
 2. ගුමිය 2. මානව
 3. ප්‍රාග්ධනය 3. හොතික
 4. ව්‍යවසායකත්වය 4. ව්‍යවසායකත්වය
 5. තොරතුරු
 6. කාලය
 7. දැනුම

44.

සංස්ථාපිත	සංස්ථාපිත නොවන
පොදු/පුද්ගලික සමාගම්	කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර
රාජ්‍ය සමාගම්	හුවුල් ව්‍යාපාර
සමුපකාර	

45. 1. ආයෝජන ප්‍රාග්ධන ප්‍රමාණය
 2. සේවක සංඛ්‍යාව
 3. භාවිතා කරන බල ගක්ති ඒකක ප්‍රමාණය
 4. වාර්ෂික පිරිවැටුම
 5. ව්‍යාපාර ව්‍යුහය
 7. භාවිතා කරන තාක්ෂණය
 8. වෙළඳපොල ස්වභාවය
 9. ව්‍යාපාර හිමිකාරීත්වය

46. 1. ප්‍රාදේශීය ක්ෂේත්‍ර ජාල LAN
 2. පුළුල් ක්ෂේත්‍ර ජාල WAN
 3. පුද්ගල ක්ෂේත්‍ර ජාල PAN
 4. නාගරික ක්ෂේත්‍ර ජාල MAN
 5. රහැන් රහිත ප්‍රාදේශීය ක්ෂේත්‍ර ජාල WLAN
 6. Virtual Private Network (VPN)

47. 1. අයිතිකරුවන්/ ආයෝජකයන්
 2. ගණුදෙණුකරුවන්/ පාරිභෝගිකයන්
 3. කළමණාකරුවන්
 4. සේවකයන්

48.

වාසි	අවාසි
1. තීරණ ගැනීම වේගවත්ය	1. සේවක උසස් වීම අවස්ථා අවම වීම
2. සුපරික්ෂණය පහසු වීම	2. වැඩි නිදහස නිසා සේවක විනය පිරිනීම
3. පිරිවැය අඩු වීම	3. සේවක ඇගයීම අපහසු වීම
4. සන්නිවේදනය පහසු වීම	4. සම්පත් හා විතය අකාර්යක්ෂම වීම
5. සම්බන්ධිකරණය පහසු වීම	
6. දැනුම බෙදාගැනීම පහසු වීම	

49.

	ව්‍යාපාරිකයාට	පාරිභෝගිකයාට
අවස්ථාව	1. වෙළඳපාල ගෝලිය වශයෙන් ව්‍යාප්ත වීම 2. අතරමැදියන් නොමැති වීමෙන් පිරිවැය අඩු වීම 3. වෙළඳපාල තොරතුරු පහසුවෙන් ලබා ගත හැකි වීම 4. පුද්ගලික අලෙවිය වැඩි වීම	1. පැය 24 පුරා ගණු දෙණු කළ හැකි වීම 2. පහසුවෙන් හා ඉක්මනීන් ඇණවුම කළ හැකි වීම 3. හාණ්ඩ තෝරා ගැනීමට පුළුල් ඉඩකඩක් තිබීම 4. සාපේශ්ඨව මිල ගණන් අඩු වීම
තරේකය	1. දැඩි තරගකාරීන්වය 2. තාක්ෂණික පහසුකම් අවම වීම 3. සංණාත්මක ඇගයීම්	1. වංචා හා දූෂණ ඇති වීම 2. ආරක්ෂාව පිළිබඳව ගැටුපු ඇති වීම 3. ගෙවීම කිරීමේදී ගැටුපු මතු වීම 4. නොමග යවන තොරතුරු ඉදිරිපත් විය හැකි වීම

50. 1. වර්ධන
 2. පරිණත
 3. පිරිහෙන
 4. නැවත වර්ධන

I කොටස

1. සිමාසහිත මධ්‍යෝග සාමාගම ඉහා විමෝචන (zero-emission) මෝටර් රථ එකලස් කර ශ්‍රී ලංකාව තුළ අලෙවි කරයි. සාමාගම තුළ විශාල සේවක සංඛ්‍යාවක් සේවය කරන නමුත් එක් සේවකයකු නිශ්චයෙන් වන්නේ එක් කාරුයයක් සඳහා පමණි. මිට අමතරව, සාමාගම විසින් පාරිභෝගිකයින් සඳහා අලෙවියෙන් පසු සේවාවන් ද සපයනු ලැබේ. තවද, සාමාගම මෙම ව්‍යවර්තන අමතර කොටස් නිශ්චයාදනය ආරම්භ කරන ලදී. මෙම සාමාගම වාර්ෂිකව රජයට විශාල ආදායම බඳු මුදලක් ගෙවන අතර ප්‍රාදේශීය යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනයට ද දායක වේ.

(i) (අ) සාමාගම විසින් පාරිභෝගිකයින් වෙත සපයන නිශ්චයාදිත දෙක නම් කර, ඒවාට උදාහරණ දක්වන්න. (මෙහෙතු 02 පි)

(ආ) ආර්ථිකයේ පැවැත්ම සඳහා ඉහත සාමාගම දායක වී ඇති ආකාර හතරක් දක්වන්න. (මෙහෙතු 02 පි)

01.(i) අ). භාණ්ඩ

උදා: මෝටර් රථ

මෝටර් රථ අමතර කොටස්

සේවා

උදා: අලෙවි කිරීම / විකිණීම

අලෙවියෙන් පසු සේවා

(කරුණු 02 ට ලකුණු 01)

උදාහරණ 02 ට ලකුණු 01)

ආ)

- ජාතික නිශ්චයාදිතයට දායක වීම
- රැකියා අවස්ථා ඇති කිරීම
- රජයේ බදු ආදායම වැඩි කිරීම
- යටිතල පහසුකම් සංවර්ධනයට දායක වීම
- නවෝත්පාදන

(එක් කරුණකට 1/2 බැඳීන් කරුණු 04 ට ලකුණු 02)

(ii) (අ) ඉහත සිද්ධිය ඇපුරෙන්, සාමාගමේ ව්‍යාපාර කටයුතු කෙරෙහි බලපෑම් ඇතිකළ හැකි බලවිග හතරක් නම් කරන්න. (මෙහෙතු 02 පි)

(ආ) ව්‍යාපාර ලාභ අරමුණු කරගත යුත්තේ ඇයි දැයි හේතු දෙකක් ඇපුරින් පැහැදිලි කරන්න. (මෙහෙතු 02 පි)

(ii) අ)

- අයිතිකරුවන්
- සේවකයන්
- රජය
- ගණුදෙනු කරුවන්
- ස්වාභාවික පරිසරය
- සැපයුම්කරුවන්

(එක් කරුණකට 1/2 බැඳීන් කරුණු 04 ට ලකුණු 02)

ආ)

1. ව්‍යාපාර සංවර්ධනයට/ ප්‍රති ආයෝජනයට/ ව්‍යාපාර වල අඛණ්ඩ පැවැත්මට
2. ආයෝජකයන්ට ප්‍රතිලාභ ලබා දීමට
3. සේවකයන්ට ප්‍රතිලාභ ලබා දීමට

(කරුණු 01ක් පැහැදිලි කිරීමට කොණු 01 බැහැන් කරුණු 02ට කොණු 02)

- (iii) (අ) අලෙවියෙන් පසු සේවාවට අමතරව මෙම සමාගම මයින් පාරිභෝගිකයන් හට යැපයිය හැකි වෙනත් සේවා දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (කොණු 02 දි)
- (ආ) “එක් සේවකයෙකු නියුත් වන්නේ එක් කාර්යයක් සඳහා පමණි.” යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් දැයි පැහැදිලි කර, එමගින් ව්‍යාපාරයට ලබාගත හැකි වාසි දෙකක් දක්වන්න. (කොණු 03 දි)

(iii) අ)

1. රුක්ෂණ පහසුකම්
2. මූල්‍ය/ තුය පහසුකම්
3. ප්‍රවාහන පහසුකම්

(කරුණු 01ක් පැහැදිලි කිරීමට කොණු 01 බැහැන් කරුණු 02ට කොණු 02)

ආ) ගුම විභේදනය

(කොණු 01)

වාසි :

1. විශේෂ ප්‍රාගුනය ඇති වීම
2. නිෂ්පාදිත ප්‍රමාණය වැඩි වීම
3. නිෂ්පාදිත ඒකකවල පිරිවැය අවු වීම
4. නවෝත්පාදනයට යොමු වීම

(වාසි එකකට කොණු 01 බැහැන් කොණු 02)

(iv) සමාජ වගකීම් ඉටුකිරීමෙන් මෙම සමාගමට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ තුනක් පැහැදිලි කරන්න. (කොණු 03 දි)

(iv)

1. ව්‍යාපාරයේ පැවැත්ම තහවුරු වීම
2. ව්‍යාපාරයේ ප්‍රතිරූපය/ කීර්ති නාමය වර්ධනය වීම
3. ව්‍යාපාරය පිළිබඳ විශ්වාසය තහවුරු වීම
4. ගණු දෙණු කරුවන් තාප්තිමත් කළ හැකි වීම
5. ව්‍යාපාරයේ අරමුණු හා පරමාර්ථ ලගා කර ගැනීමට පහසු වීම
6. වෙළෙඳපල පූජාල් වීම
7. තරගකාරීන්වයට මුහුණ දීමට හැකි වීම
8. ආයෝජන ලබා ගැනීමට හැකි වීම

(කරුණු 3ක් පැහැදිලි කිරීමට කොණු 03)

(v) පාරිසරික තීරසර සංවර්ධනය සඳහා මෝටර් රථ නිෂ්පාදකයින්ට දායක විය හැකි ආකාර හතරක් පැහැදිලි කරන්න.

(මෙහෙතු 04 ඩි)

(v)

1. පරිසර හිතකාම් ප්‍රතිපත්ති ඇති කර ගැනීම
2. විදුලි බලයෙන් ක්‍රියාත්මක වන වාහන නිපදවීම
3. බරින් අඩු වාහන නිෂ්පාදනය/ ඉත්තෙන කාර්යක්ෂමතාවය
4. අපද්‍රව්‍ය හා අමුද්‍රව්‍ය කළමනාකරණය/ අමු ද්‍රව්‍ය තැබුව හා ප්‍රතිච්ඡිකරණය
5. ප්‍රත්‍රිත්‍යාවනීය බල ශක්තියෙන් ධාවනය වන වාහන නිපදවීම (ලදාහරණ: තිරු එළිය වැනි ස්වාභාවික බල ශක්ති තුම)

(කරුණු 04ක් පැහැදිලි කිරීමට කෙතු 04)

2. ගාලිකා මහන්මිය ඇයගේ ආයුරුම් නිෂ්පාදන ව්‍යාපාරය පිළිබඳව දැක්වූ අදහස් කිහිපයක් පහත වේ.

“අඩු මුදලක් ආයෝජනය කර ආරම්භ කරන ලද මගේ ව්‍යාපාරය අභියෝගාත්මක වූවත් එය පවත්වා ගැනීමේ දී සිමිත තීතිරිති ප්‍රමාණයකට පමණක් යටත් වේ. ව්‍යාපාරය පිළිබඳ සියලුම තීරණ ගැනීම මෙන් ම වගකීම් ද මා විසින් දැරිය යුතු ය. හවුල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස මෙම ව්‍යාපාරය පරිවර්තනය කිරීමට මම අදහස් කළත් මගේ ගණකාධිකාරවරයා පැවතුවේ සිමාසහිත පුද්ගලික සමාගමක් ලෙසට ලියාපදිංචි කිරීම යෝග්‍ය බව ය.”

- (i) (ආ) හිමිකාරීත්වය අනුව ඉහත ව්‍යාපාරය කුමන ව්‍යාපාර වර්ගයකට අයන් වන්නේ දැයු සඳහන් කරන්න.
(මෙහෙතු 01 ඩි)
- (ඇ) ඉහත (ආ) හි දක්වන ලද වර්ගීකරණය සඳහා පාදක වූ හේතු තුනක් සිද්ධිය ඇසුරෙන් දක්වන්න.
(මෙහෙතු 03 ඩි)

(i) ආ) පුද්ගලික / පොද්ගලික

(කෙතු 01)

ආ)

1. ගාලිකා විසින්ම මුදල් ආයෝජනය කර තිබීම
2. ඇය විසින් තීරණ ගැනීම
3. වගකීම් තනිව දැමීම/ අවදානමට තනිව මුහුණ දීම
4. ප්‍රතිලාභ තනිවම භුක්ති විදීම

(කරුණු 30 කෙතු 03)

(ii) (ආ) ගාලිකා තම ව්‍යාපාරය ‘වියානා වෙක්ස්ට්සිල්ස්’ නමින් ලියාපදිංචි කිරීමට අදහස් කරන්නේ නම් අනුගමනය කළ යුතු ක්‍රියාප්‍රාථිමික විස්තර කරන්න.
(මෙහෙතු 02 ඩි)

(ඇ) ගාලිකාගේ ව්‍යාපාරයට අරමුදල් සපයාගත හැකි අභ්‍යන්තර හා බාහිර මූලාශ්‍රය බැහින් නම් කර, ජ්‍යෙෂ්ඨ ඇති එක් වාසිය බැහින් සඳහන් කරන්න.
(මෙහෙතු 02 ඩි)

(ii) ඇ)

1. අදාළ ප්‍රාදේශීය ලේකම් කාර්යාලයෙන් කේවල ස්වාමි ව්‍යාපාර නාමය ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා වූ ඉල්පුම් පත්‍රය ලබා ගැනීම

2. ග්‍රාම නිලධාරියාගෙන් ව්‍යාපාර නාමය ලියාපදිංචි කිරීම සඳහා වූ වාර්තාව ලබා ගැනීම
3. ග්‍රාම නිලධාරී සහතික කළ වාර්තාව සහ ඉල්ලුම් පත්‍රය අදාළ ගාස්තු සමග ප්‍රාදේශීය ලේකම් වෙත හාර දීම
4. ප්‍රාදේශීය ලේකම් විසින් ව්‍යාපාර නාමය ලියාපදිංචි කිරීමේ සහතිකය තිකුත් කිරීම

(එක් හ්‍රියා පරිපාටියකට ලකුණු $\frac{1}{2} \times 4$ බැඩින් ලකුණු 02)

ආ) අභ්‍යන්තර -

1. රඳවා ගත් ලාභ
2. ස්ථාය වෙන් කිරීම
3. අතිරික්ත වත්කම් විකිණීම

(කරුණු 10 ලකුණු $\frac{1}{2}$)

වාසි

1. පිරිවැය අඩු වීම
2. ලබා ගැනීම පහසු වීම
3. ආපසු ගෙවීමක් නොමැති වීම
4. වගකීම් වැඩි නොවීම
5. විශේෂ කොන්දේසි වලට යටත් වීමට සිදු නොවීම

(වාසි එකකට ලකුණු $\frac{1}{2}$)

බාහිර -

1. බැංකු මෙය
2. කල් බදු
3. බැංකු අයිරා
4. කුලී පිට ගැණුම්

(කරුණු 10 ලකුණු $\frac{1}{2}$)

වාසි

1. විගාල අරමුදල් ප්‍රමාණයක් සපයා ගත හැකි වීම
2. අවශ්‍ය මිනැම විවෙකදී ලබා ගත හැකි වීම
3. ආදායම් බදු ගණනය කිරීමේදී සහන ලබා ගත හැකි වීම

(කරුණු 10 ලකුණු $\frac{1}{2}$)

(iii) (අ) කාලිකාගේ ව්‍යාපාරයේ ඇති සීමාවන් හතරක් දක්වන්න.

(ලකුණු 02 අ)

(ආ) කාලිකා තම නිෂ්පාදන විකිණීම සඳහා අලෙවිසැලක් ආරම්භ කිරීමට අදහස් කරන්නේ නම් එය කුමත ව්‍යාපාර සංයෝජන වර්ගයකට අයන් වන්නේ දැයි නම් කර, කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 02 අ)

(iii) (ඇ)

1. අයිතිකරුගේ අසීමිත වගකීම
2. ප්‍රාග්ධනය සපයා ගැනීමේ දුෂ්කරතා

3. නෙතික පුද්ගල්‍යාවයක් තොමැති වීම
4. අයිතිකරු තතිවම ගන්නා තීරණ අසාරථක වීමට හැකි වීම
5. අඛණ්ඩ පැවැත්මක් තොමැති වීම
6. ව්‍යාපාරය පුළුල් වන විට කළමනාකරණය අපහසු වීම
7. අලාභ තතිව භුක්ති විදිමට සිදු වීම

(උක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැඩින් කරුණු 40 ලකුණු 02)

ආ) සිරස් සංයෝග්‍යන

(ලකුණු 01)

ව්‍යාපාර දාමයේ රේඛා ව්‍යාපාර අවස්ථාව වන විකිණීම සඳහා යොමු වීම.

අැගැලුම් නිෂ්පාදන



අැගැලුම් අලෙවි කිරීම

(ලකුණු 01)

(iv) සාලිකාගේ ව්‍යාපාරය හැඳුව්ල් ව්‍යාපාරයක් ලෙස පරිවර්තනය කිරීමෙන් අයෙහි හිමිවන ප්‍රතිලාභ

භතරක් දක්වන්න.

(ලකුණු 04 ඩි)

(iv)

1. වඩාත් සාරථක තීරණ ගත හැකි වීම
2. වැඩි ප්‍රාග්ධනයක් රස් කර ගත හැකි වීම
3. කිහිප දෙනෙකුගේ දක්ෂතා හා හැකියා එක් රස් කර ගත හැකි වීම
4. වගකීම කිහිපදෙනෙකු අතර බෙදි යාම
5. සාමූහික වගකීම නිසා ඇතිවන උනන්දුව හා කාර්යක්ෂමතාව
6. අවධානම බෙදි යාම

(කරුණකට ලකුණු 01 බැඩින් කරුණු 04 ලකුණු 04)

(v) (අ) හැඳුව්ල් ව්‍යාපාරයක් හා සාපේක්ෂව සීමාසහිත පුද්ගලික සමාගමක් ලෙසින් ව්‍යාපාරයක්

ලියාපදිංචි කිරීමෙන් ඇතිවන වාසි භතරක් ලියන්න.

(ලකුණු 02 ඩි)

(ආ) රාජ්‍ය සංයේත්‍රාවක ඇති ලක්ෂණ භතරක් සඳහන් කරන්න.

(ලකුණු 02 ඩි)

(V) අ)

1. සාපේක්ෂව වැඩි ප්‍රාග්ධනයක් රස්කර ගත හැකි වීම
2. නීතිමය පුද්ගල්‍යාවයක් හිමි වීම
3. අඛණ්ඩ පැවැත්මක් ලැබීම
4. වගකීම සීමා සහිත වීම
5. ඉහළ මට්ටමේ මානව සම්පත් ලබා ගැනීමට හැකි වීම

(කරුණකට ලකුණු 1/2 බැඩින් කරුණු 04 ලකුණු 02)

ආ)

1. අයිතිය රූපය සතු වීම
2. විශේෂ හෝ පොදු පනතක් යටතේ සංස්ථාපනය කිරීම
3. නෙතික පුද්ගල හාවයක් හිමි වීම
4. ව්‍යවස්ථාදායකයට වග කිව යුතුය
5. රූපය මගින් පත් කරන අධ්‍යක්ෂක මණ්ඩලයකින් පාලනය වීම
6. රාජ්‍ය තේ, ලාභාංශ, ප්‍රති ආයෝජන ආදියෙන් ප්‍රාග්ධනය සම්පාදනය කර ගැනීම
7. ජනතාවට කාර්යක්ෂම සේවාවක් සැපයීම ප්‍රධාන අරමුණ වීම

(කරුණකට ලකුණු 1/2 බැඳීන් කරුණු 04අ ලකුණු 02)

3. (i) (ආ) ශ්‍රී ලංකාවේ සුළු හා මධ්‍ය පරිමාන ව්‍යාපාර ප්‍රවර්ධනය සඳහා රූපය විසින් දෙනු ලබන

මුදාලය තොවන දිගැනීමේ හතරක් සඳහන් කරන්න.

(ලකුණු 02 ඩී)

(ආ) ව්‍යවසායක ප්‍රාග්ධන සමාගමක කාර්ය හතරක් සඳහන් කරන්න.

(ලකුණු 02 ඩී)

(i) (ආ)

1. උපදේශන සේවා
2. ව්‍යවසායක සංවර්ධන වැඩසටහන්
3. පර්යේෂණ හා තාක්ෂණීක සේවා
4. යටිතල පහසුකම් සැපයීම
5. අලෙවි පහසුකම්/ වෙළෙදපොල පහසුකම් ලබා දීම
6. විශිෂ්ටතා සම්මාන ලබා දීම

(කරුණු 01අ ලකුණු 1/2 බැඳීන් කරුණු 04අ ලකුණු 02)

ආ)

1. නව ව්‍යාපාරිකයන්ගේ ආර්ථික වර්ධනය සඳහා උපදෙස් ලබා දීම
2. නව ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීමට අරමුදල් ලබා දීම
3. ව්‍යාපාර ව්‍යාප්ත කිරීමට අරමුදල් සැපයීම
4. ව්‍යාපාර පවරා ගැනීමට අරමුදල් සැපයීම
5. ව්‍යාපාර මිලදී ගැනීමට අරමුදල් සැපයීම
6. කොටස් ප්‍රාරක්ෂණය
7. තේ සම්මේලන කිරීම
8. තේ සහ මූල්‍යයනය

(කරුණු 01අ ලකුණු 1/2 බැඳීන් කරුණු 04අ ලකුණු 02)

- (ii) (අ) ශ්‍රී ලංකා මහ බැංකුව විසින් දේශීය මුදලේ අගය ස්ථාවරව පවත්වා ගැනීමෙන් ව්‍යාපාරවලට ලැබේය හැකි වාසි හතරක් සඳහන් කරන්න.
(මත්‍ය 02 ඩි)
- (ආ) ප්‍රාග්ධන වෙළඳපොලෙහි ප්‍රාථමික අලෙවිකරුවන්ගේ කාර්යභාරයන් දෙකක් කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
(මත්‍ය 02 ඩි)

(ii) (ඇ)

1. ව්‍යාපාර කටයුතු සැලසුම් කිරීම පහසු වීම
2. ආයෝජනයට ව්‍යාපාරිකයන් වඩා වචාත් උනන්දු වීම
3. ආනයන, අපනයන කටයුතු ප්‍රශ්නයේ ලෙස පවත්වා ගත හැකි වීම
4. ස්ථාවර මිල ප්‍රතිපත්ති පවත්වා ගත හැකි වීම
5. විකුණුම් ආදායම ප්‍රශ්නයේ මට්ටමක පවත්වා ගත හැකි වීම
6. පිරිවැය ප්‍රශ්නයේ මට්ටමක පවත්වා ගත හැකි වීම

(කරුණ 01 ලකුණ 1/2 බැහින් කරුණ 4 ලකුණ 02)

(ඇ)

1. රාජ්‍ය තේරු දෙපාර්තමේන්තුව විසින් පවත්වනු ලබන ප්‍රාථමික වෙන්දේසිවලට සහභාගී වීම
2. හාණ්ඩාගාර සුරක්ෂිත සම්බන්ධයෙන් දේශීයික වෙළඳපොලේ ගණු දෙණු කිරීම

(කරුණ 01කට ලකුණ 01 බැහින් ලකුණ 02)

- (iii) (අ) කළුබදු සමාගම් සපයන සේවාවන් තුළින් ව්‍යාපාරිකයකට ලැබෙන වාසි හතරක් දක්වන්න.
(මත්‍ය 02 ඩි)
- (ආ) ස්වයංක්‍රීය බැංකු සේවා මගින් ගනුදෙනුකරුවන් සඳහා අත්වන වාසි දෙකක් හා එවාසි දෙකක් ලියන්න.
(මත්‍ය 02 ඩි)

(iii) (ඇ)

1. විශාල වටිනාකමකින් යුත් වත්කම් මුළු මුදලම නොගෙවා හාවිතයට ඉඩකඩ ලැබීම
2. කළුබදු සඳහා ගෙවන කුලිය ආදායම් බද්ධෙන් නිදහස් වීම
3. යන්ත්‍ර යල් පැනීම නිසා සිදුවන පාඩු හා ප්‍රාග්ධන අලාභ මග හැරීම
4. විශාල මුදලක් ආයෝජනය නොකර වැඩි ආදායමක් ඉපැයිමේ හැකියාව

(කරුණ 01 ලකුණ 1/2 බැහින් කරුණ 4 ලකුණ 02)

(ඇ) වාසි

1. වෙළඳ කාඩ්පත් හාවිතයෙන් ගිණුමෙන් මුදල් ආපසු ගැනීම
2. ගිණුමට මුදල් තැන්පත් කිරීම
3. ගිණුමකින් ගිණුමකට මුදල් මාරු කිරීම
4. ගිණුමේ ගේෂය දැනගත හැකි වීම
5. බිල්පත් ගෙවීමේ පහසුකම් තිබීම
6. ද්‍රව්‍ය පැය 24ම සේවාවන් ලබා ගත හැකි වීම

(වාසි 1කට ලකුණ 1/2 බැහින් වාසි 02කට ලකුණ 01)

අවාසි

1. තාක්ෂණීක දෝෂ ඇති විම
2. ආරක්ෂාව පිළිබඳ ගැටුපු මතු විම
3. පුද්ගල සඛ්‍යතා අවම විම
4. විශාල මුදල් ප්‍රමාණයන් ගණුදෙනු කළ නොහැකි විම
5. අමතර පිරිවැයක් දැරීමට සිදු විම

(අවාසි 1කට ලකුණු 1/2 බැඳීන් වාසි 02කට ලකුණු 01)

(iv) (අ) වතුර බණ්ඩාර යන අයට ඔබ විසින් රු. 50 000 ක් වෙක්පතකින් ගෙවන්නේ නම්,

(1) උපරිම ආරක්ෂාව සැලසෙන පරිදි එය රේඛනය කරන ආකාරය පෙන්වන්න. (ලකුණු 01 ඩි)

(2) වෙක්පතක් අරගැ වන අවස්ථා දෙකක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 01 ඩි)

(ආ) (1) පෙර දාතම යෙදු වෙක්පතක් නිකුත් කිරීම. සඳහා බලපාන හේතුවක් දක්වන්න. (ලකුණු 01 ඩි)

(2) එවැනි වෙක්පතක් සාමාන්‍ය ගිණුම් හිමියෙකුට එම දිනට පෙර බැංකුවේ තුනපත් කළ හැකි ද? ඔබේ පිළිතුරට හේතු දක්වන්න. (ලකුණු 01 ඩි)

(iv) අ) 1.

ආදායකයාගේ ගිණුමට පමණි

(ලකුණු 01)

2.

- 1.ගිණුමේ ප්‍රමාණවත් මුදල් නොමැති විම
- 2.අණකරු විසින් ගෙවීම තතර කර තිබීම
- 3.අණකරු බුන්වත් විම
- 4.අණකරු මරණයට පත්වීම හා ඒ බව බැංකුවට දැනුම දීම
- 5.ලසාවී නියෝගයක් (ගාන්මි නියෝගයක්) ලැබීම
- 6.ලිඛිත වැරදි
- 7.ගිණුම වසා තිබීම
- 8.වෙක්පතේ කාලය ඉකුත් විම

(එක කරුණකට ලකුණු 1/2 බැඳීන් කරුණු 02කට ලකුණු 01)

ආ) 1.

- 1.ගිණුමේ ප්‍රමාණවත් මුදල් නොමැති විම
- 2.ගෙවීම ප්‍රමාද කිරීමට අවශ්‍ය විම

(එක් කරුණකට ලකුණු 01)

2. නොහැක.

(ලකුණු 1/2)

නියමිත දිනය තෙක් එම වෙක්පත ගණු දෙනු කළ හැකි ලියවිල්ලක් ලෙස පිළි නොගැනීම

(ලකුණු 1/2)

(v) ආනයන නීරුබදු ඉහළ දැමීම තුළින් දේශීය ව්‍යාපාරවලට ඇතිවන වාසි දෙකක් හා අවාසි දෙකක්
කෙටියෙන් විස්තර කරන්න. (මෙහෙතු 04 රී)

(v) ව්‍යෝ

1. දේශීය කර්මාන්ත ආරක්ෂා වීම
2. දේශීය ව්‍යාපාරවලට තරග කිරීමේ හැකියාව ඉහළ යාම
3. දේශීය නිෂ්පාදිත සඳහා ඉල්ලුමක් ඇති වීම

(ව්‍යෝ 02කට ලකුණු 02)

අවාසි

1. අනුමැති ආනයනික අමු ගුව්‍ය වල මිල ඉහළ යාම නිසා පිරිවැය වැඩි වීම
2. විකුණුම් ආදායම/ විකුණුම් පිරිවැටුම පහළ යාම

(අවාසි 02කට ලකුණු 02)

4. (i) (අ) රජය විසින් අවම වැටුපක් නියම නිරීමෙන් සේවකයින් සඳහා ලැබෙන ප්‍රතිලාභ දෙකක්
ලියන්න. (මෙහෙතු 02 රී)
(ආ) ගෙයවර ලිපියක් තුළින් අපනයනකරුවකුට ලැබෙන වාසි දෙකක් විස්තර කරන්න. (මෙහෙතු 02 රී)

(i) අ)

1. නිශ්චිත වැටුපක් ලැබෙන බවට සහතික වීම/ නීතිමය ආවරණයක් හිමි වීම
2. නිශ්චිත වැටුපක් ලබා ගැනීමට පදනමක් හිමි වීම
3. විධිමත් වැටුප් ක්‍රමයක් සකස් කළ හැකි වීම
4. එක සමාන රැකියා ක්ෂේත්‍ර සඳහා සමාන වැටුප් ක්‍රමයක් නිර්මාණය වීම
5. ග්‍රම සූරා කැමට, අසාධාරණයට ලක් වීමට ඉඩකඩ නොමැති වීම

(කරුණු 02කට ලකුණු 02)

ආ)

1. අපනයනය කරනු ලබන හාන්ච්වලට මුදල් ලැබීම තහවුරු වීම
2. ගෙයවර ලිපියට අදාළ කොන්දේසි ආනයනකරුට වෙනස් කළ නොහැකි වීම
3. අපනයන අත්තිකාරම් මුදලක් ලබා ගත හැකි වීම
4. ආනයනකරුට, අපනයනකරු කෙරෙහි විශ්වාසයක් ඇති වීම

(ව්‍යෝ 02කට ලකුණු 02)

- (ii) (අ) හර පතක් සහ බැර පතක් අතර ඇති අසමානකම් දෙකක් උග්‍රන්න.
 (ආ) බිජිවල් මුදල්වල ඇති වාසි දෙකක් හා අවාසි දෙකක් සඳහන් කරන්න.
- (මෙහෙතු 02 ඩී)
 (මෙහෙතු 02 ඩී)

(i) අ)

භරපත	බැරපත
1. හරපතක් ලබා ගැනීමට ගිණුමක් අවශ්‍ය වීම	1. ගිණුමක් අවශ්‍ය තොවීම
2. ගිණුමේ පවතින මුදල් ගේපය මත ගණුදෙණු කිරීම	2. සය පදනම මත ගණු දෙණු සිදු වීම
3. ලබා ගැනීමට විශේෂ සූදුසුකම් අවශ්‍ය තොවීම	3. ලබා ගැනීමට විශේෂ සූදුසුකම් අවශ්‍ය වේ.
4. ගණුදෙණු සම්බන්ධව පිරිවැයක් තොමැත. (පොලී අය කිරීමක් තොමැත.)	4. ප්‍රමාද ගාස්තු, පොලී ගෙවීමට සිදු වීම

(අසමානකම් 02කට ලකුණු 02)

ආ). වාසි

1. ගෙවීම් කටයුතු වේගවත් වීම
2. හෝතික මුදල් අවශ්‍යතාවක් තොමැති වීම
3. ගණුදෙණු කිරීමේදී පිරිවැය අවම වීම
4. මුදලේ ආරක්ෂාව තහවුරු වීම

(වාසි එකකට ලකුණු $\frac{1}{2}$ බැගින් දෙකකට ලකුණු 01)අවාසි

1. වංචික ක්‍රියා සිදුවීමට ඉඩ ඇති.
2. මුදලේ වටිනාකම වෙනස් විය හැක.
3. මුදලේ ආරක්ෂාව පිළිබඳ ගැටළු සහ සයිබර් තර්ජන වලට ලක් විය හැක. (Cyber attacks)
4. නීතිමය බාධා / අඩු පාඨු පැවතීම

(අවාසි එකකට $\frac{1}{2}$ බැගින් දෙකකට ලකුණු 01)

- (iii) (අ) විද්‍යුත් වෙළෙඳාම හාවිතයෙන් හාන්චියක් අලෙවි කිරීමේ දී ගතයුතු ක්‍රියාපටිපාටිය කෙටියෙන් විස්තර කරන්න.
 (ආ) සිද්ධර වෙළෙඳාමට නව තාක්ෂණය හාවිත කළ හැකි ආකාර දෙකක් දක්වා, ඒ සඳහා උදාහරණය බැගින් සපයන්න.
- (මෙහෙතු 02 ඩී)
 (මෙහෙතු 02 ඩී)

(iii) අ).

1. අන්තර්ජාලය සේසේ ගැණුම්කරුවන් හා විකුණුම්කරුවන් සම්මුඛ වීම
2. වෙළඳ ගණුදෙණුව සංවිධානය කර ගැනීම
3. හාන්චි විකිණීම හා මිලට ගැනීමේ කටයුතු සිදුවීම
4. ගණුදෙනුවට අදාළ ගෙවීම් කටයුතු පියවීම

(එක කරුණකට ලකුණු $\frac{1}{2}$ බැගින් කරුණු 04ට ලකුණු 02)

(a).

1. මිල සටහන් කිරීම - Bar code, QR code
2. කිරුම් මිණුම් කුම - විද්‍යුත් තරාදි (Digital Scale)
3. ගෙවීම් කුම - හරපත්, ගෝපත් හාවිතය
4. නිරික්ෂණ කුම - CCTV Camera system
5. ආරක්ෂාව - RFID (Radio frequency identification) ගුවන් තරංග මගින් හාණ්ඩ් හඳුනා ගැනීම

(එක් කරුණකට ½ බැංක් කරුණු 02කට ලකුණු 01
දිනාහරණ එකකට ½ බැංක් දිනාහරණ දෙකකට ලකුණු 01)

- (iv) (අ) තොරතුරු සන්නිවේදනයේ දී කළමනාකරුවක් විසින් කාර්ය මණ්ඩලය සමඟ රැස්වීම් පැවැත්වීමෙන් ඇතිවන වාසි දෙකක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 ඩි)
(ආ) ජාත්‍යන්තර මූල්‍ය අරමුදලේ (IMF) ප්‍රධාන අරමුණු හතරක් සඳහන් කරන්න. (ලකුණු 02 ඩි)

(IV) අ). වාසි

1. විස්තරාත්මක තොරතුරු ලබා දිය හැකි වීම
2. තොරතුරු දෙන්නා හා ලබන්නා සම්මුඛ වීම
3. තොරතුරු ඉතාමත් ඉක්මනින් ලබා දිය හැකි වීම
4. අංග වලනයෙන් ප්‍රතිචාර දැක්විය හැකි වීම
5. ක්ෂේක්ව ප්‍රතිචාර දැන ගත හැකි වීම

(වාසි එකකට ලකුණු 01 බැංක් වාසි 02කට ලකුණු 02)

(a).

1. ගේලිය සහයෝගීතාවය දියුණු කිරීම
2. මූල්‍ය ස්ථායිතාව සහතික කිරීම
3. ජාත්‍යන්තර වෙළෙඳාමට පහසුකම් සැලසීම
4. රැකියා අවස්ථා පුළුල් වීම
5. තිරසර ආර්ථික සංවර්ධනය
6. දුප්පත්කම අඩු කිරීම

(කරුණු එකකට ලකුණු ½ බැංක් කරුණු 04කට ලකුණු 02)

- (v) ශ්‍රී ලංකාවේ විදේශ වෙළෙඳාම ප්‍රවර්ධනය කිරීම සඳහා යෝජනා හතරක් දිනාහරණ දක්වමෙන් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 04 ඩි)

1. තීරු බඳ බාධා ඉවත් කිරීම
2. රේගු නීති රිති ලිහිල් කිරීම
3. වෙළඳ සල්පිල් හා ප්‍රදරුණ පැවැත්වීම
4. වාසිදායක වන සේ වෙළඳ ගිවිසුම් ඇති කර ගැනීම
5. ජාත්‍යන්තර වෙළඳපොලට ගැලපෙන සේ හාණ්ඩිවල ගුණත්වය වර්ධනය කිරීම
6. විදේශ වෙළෙඳාම ප්‍රවර්ධනය සඳහා රාජ්‍ය වෙළඳ ප්‍රතිපත්ති සකස් කිරීම
7. විවිධ දිරිගැනීමේ කුම ක්‍රියාත්මක කිරීම (මූල්‍ය දිරිගැනීමේ වැනි)

(කරුණු 04කට ලකුණු 04)

II කොටස

5. කළමනාකරණය යනු 'ගතික පරිසරය තුළ ව්‍යාපාරික පරමාර්ථ සහ අරමුණු සාක්ෂාත් කර ගැනීම සඳහා සිමින සම්පත් එලදායී හා කාර්යක්ෂම ලෙස හාටින කරමින් විවිධ පුද්ගලයින් සමග එක්ව වැඩ කිරීමේ ක්‍රියාවලියයි.'

- (i) (අ) ඉහත නිර්වචනය තුළ අන්තර්ගත කළමනාකරණ සංක්ලේෂණයක් දක්වන්න. (මෙහු 02 ඩී)
 (ආ) ව්‍යාපාරයක පරමාර්ථ සහ අරමුණු අතර වෙනස පහැදිලි කරන්න. (මෙහු 02 ඩී)

(i) අ)

1. ගතික ව්‍යාපාර පරිසරය
2. පරමාර්ථ හා අරමුණු
3. ව්‍යාපාර සම්පත්
4. කාර්යක්ෂමතාවය
5. එලදායීතාවය
6. විවිධ පුද්ගලයින් සමග එක්ව වැඩ කිරීම
7. ක්‍රියාවලිය

(එකකට ලකුණු $\frac{1}{2}$ බැංකින් කරුණු 04කට ලකුණු 02)

- ආ). ආයතනයක් දිගු කාලයකදී ලැගා කර ගැනීමට අපේක්ෂිත ප්‍රතිඵල පරමාර්ථ වන අතර එවැනි පුළුල් වූ ආයතනික පරමාර්ථයකට අදාළ ප්‍රතිඵලය වඩාත් නිෂ්චිත ආකාරයෙන් ප්‍රකාශ කිරීම අරමුණ නම් වේ.

හෝ

අරමුණු නිෂ්චිතය. මැනිය හැක. ලැගා කර ගත හැක. යථාර්ථවාදී වීම, කාලරාමුවක් දැකිය හැකි අතර පරමාර්ථ දිගුකාලීන වේ.

(අදාළ ඕනෑම වෙනසකට ලකුණු 02)

- (ii) (අ) ඉදිරි පෙළ කළමනාකරුවන් සඳහා තාක්ෂණික කුසලතා වඩාත් වැදගත් වන්නේ ඇයි දැයි
 කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (මෙහු 02 ඩී)
 (ආ) පහළ කළමනාකරුවන් වෙන බලතල පැවරීමෙන් ආයතනයේ කළමනාකරණයට ලබාගත
 හැකි ප්‍රතිලාභ හතරක් දක්වන්න. (මෙහු 02 ඩී)

- (ii) ආ). ආයතනයේ මෙහෙයුම් සේවකයන් හා පාරිභෝගිකයන් සංප්‍රවම කටයුතු කරන්නේ ඉදිරි පෙළ කළමනාකරුවන් සමග වන අතර ඔවුන් තීරණ ක්‍රියාත්මක කිරීමේ ක්‍රියාවලියේදී වැඩිපුර සම්බන්ධ වේ. එම නිසා අදාළ කාර්යයක් කිරීමට තාක්ෂණික කුසලතා වැදගත් වේ.

(පැහැදිලි කිරීමට ලකුණු 02)

ආ).

1. පහළ කළමනාකරුවන් අනිප්‍රේරණය වීම
2. ඉහළ කළමනාකරුවන්ගේ කාර්යභාරය අඩු වීම
3. පහළ කළමනාකරුවන්ගේ වෘත්තිය සංවර්ධනයක් ඇති වීම
4. වඩාත් ගුණාත්මක තීරණ ගත හැකි වීම

5. පහසුවෙන් තීරණ ක්‍රියාත්මක කළ හැකි වීම
6. පහළ කළමනාකරුවන් බල ගැන්විය හැකි වීම.

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැඳීන් කරුණු 04කට ලකුණු 02)

- (iii) (අ) සෑලදායී සැලපුම්කරණය ව්‍යාපාරයකට වැදගත් වන ආකාර දෙකක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 ඩී)
 (ආ) කළමනාකරුවකුට බලය ලැබෙන මූලාශ්‍ර හතරක් නම් කරන්න. (ලකුණු 02 ඩී)

(iii) අ).

1. අනාගත අවිනිශ්චිතතා වලට හා ගතික පරිසරයට සාර්ථකව මුහුණ දිය හැකි වීම
2. සම්පත් උපරිම කාර්යක්ෂමතාවයෙන් යොදා ගත හැකි වීම
3. පාලනයට පහසුකම් සැලසීම
4. කළමනාකරුවන්ට අනාගතය ගැන සිතිමට අවස්ථාව සැලසීම
5. අනෙකුත් කළමනාකරණ කාර්යයන්ට මගපෙන්වීම හා සම්බන්ධිකරණය කිරීම
6. ආයතනයේ අඛණ්ඩ පැවැත්ම හා වර්ධනය තහවුරු කිරීම
7. වර්තමාන හා අනාගත තරගකාරීන්වය ඇගයීම
8. වෙනත් පාර්ශව දිරිගැන්වීමට

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැඳීන් කරුණු 02කට ලකුණු 02)

අ).

1. අධිකාරී බලය
2. විශේෂයා බලය
3. තොග දීම සඳහා ඇති බලය
4. දුඩුවම් දීමට ඇති බලය
5. බලපැමි කිරීමේ බලය

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැඳීන් කරුණු 04කට ලකුණු 02)

(iv) තිළක්මීගේ ව්‍යාපාරය හා සම්බන්ධව පහත තොරතුරු දී ඇත.

- උපරිම දුවන පරිශෝර්තනය - දිනකට ඒකක 200කි.
- අවම දුවන පරිශෝර්තනය - දිනකට ඒකක 120කි.
- යළි ඇණවුම් කිරීමේ කාලය - අවමය දින 10 ක් හා උපරිමය දින 12කි.
- යළි ඇණවුම් ප්‍රමාණය - ඒකක 1600 කි.

පහත දැන්ත ගණනය කරන්න.

- (අ) යළි ඇණවුම් මට්ටම
- (ආ) අවම තොග මට්ටම
- (ඉ) උපරිම තොග මට්ටම
- (ඊ) සාමාන්‍ය තොගය

(ලකුණු 04 ඩී)

- (iv) අ). ඒකක 2400 (කොණු 01)
 ආ). ඒකක 640 (කොණු 01)
 ඉ). ඒකක 2800 (කොණු 01)
 එ). ඒකක 160 (කොණු 01)
- (v) වෙළෙඳපොලේ ඇති පරිගණක වර්ග පහක් ඇසුරෙන් එක් පරිගණකයක් මිලදී ගැනීම සඳහා කළමනාකරුවකු ලෙස ඔබගේ තිරණගැනීමේ ක්‍රියාව්‍යිය උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (මැණු 04 ඩී)
- (v)
- | | | |
|----------------------------------|------|---------------------------------------|
| 1. ගැටළුව හඳුනා ගැනීම, | ලදා. | පරිගණක අවශ්‍යතාව හඳුනා ගැනීම |
| 2. ගැටළුව විශ්ලේෂණය කිරීම, | ලදා. | පරිගණක වර්ග පිළිබඳව තොරතුරු රස් කිරීම |
| 3. විකල්ප විසඳුම් ගොඩ නැඟීම, | ලදා. | එ ඒ පරිගණක වර්ග වෙන වෙනම සැසදීම |
| 4. විකල්ප ඇගයීම, | ලදා. | එම සැසදීම ඇගයීමට ලක් කිරීම |
| 5. හොඳම විකල්පය තෝරා ගැනීම, ලදා. | | වඩාත් සුදුසු පරිගණකය තෝරා ගැනීම |
| 6. ක්‍රියාත්මක කිරීම, | ලදා. | අදාළ පරිගණකය මිලදී ගැනීම |
- (කරුණු 1 හා 6 ඇතුළුව කරුණු 04කට ලැබුණු 04)
6. (i) (අ) නිෂ්පාදන කුමයක් තෝරාගැනීමේ දී අවධානය යොමුකළ යුතු නිර්ණ්‍යක ගණරත් දක්වන්න. (මැණු 02 ඩී)
 (ආ) ප්‍රවාහ නිෂ්පාදන කුමයේ දී පරිගණක ආයාරක නිෂ්පාදන කුමය (CMA) යෝගා වීමට සේතු යතරත් සඳහන් කරන්න.(මැණු 02 ඩී)

- (i) අ).
- නිමැවුම් පරිමාණය / ඉල්ලුම
 - නිෂ්පාදිත පෙළ
 - නිෂ්පාදන ක්‍රියාවලියේ නමුშකිලි බව
 - නිපදවීම ඇණවුමටද? තොග සඳහාද? යන්න
- (කරුණු එකකට ලැබුණු 1/2 බැඳීන් කරුණු 04කට ලැබුණු 02)
- අං).
- දෙශීෂ අවම වීම
 - නාස්ථිය, අපතය අවම වීම
 - නිෂ්පාදිත එකම ස්වරුපයෙන් පවත්වා ගෙන යා හැකි වීම
 - නිෂ්පාදිත යාවත්කාලීන කළ හැකි වීම
 - පිරිවැය අවම වීම
 - පර්යේෂණ හා සංවර්ධනය තුළින් ලබා ගන්නා තොරතුරු සාපුරුවම නිෂ්පාදනයට සම්බන්ධ කළ හැකි වීම
 - ගුණත්වය වැඩිකර ගත හැකි වීම
 - නිෂ්පාදනයට අවශ්‍ය දත්ත පදනමක් ගොඩ නාගා ගත හැකි වීම

(එක කරුණකට ලැබුණු 1/2 බැඳීන් කරුණු 04කට ලැබුණු 02)

- (ii) (අ) 'ගුම එලදායීකාව' යන්න නිර්වචනය කර, එය වර්ධනය කර ගැනීමට සංවිධානයකට යොදාගත හැකි ක්‍රමවේද දෙකක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 ඩී)
- (ආ) නිෂ්පාදකයකු විසින් හාන්චි නිෂ්පාදනයේ දී සලකිය යුතු ආවාරධර්ම දෙකක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 ඩී)

(ii) අ). නිශ්චිත කාල සීමාවක් තුළ ආයතනයක ගුම යොදුවුම් හා නිමවුම් අතර පවතින අනුපාතික සම්බන්ධතාවය සි.

හෝ

නිමවුම

$$\text{ගුම එලදායීකාව} = \frac{\text{සේවක සංඛ්‍යාව / ගුම පැය ගණන}}{\text{සේවක සංඛ්‍යාව / ගුම පැය ගණන}}$$

(ලකුණු 01)

ක්‍රමවේද

- පුහුණු සේවකයන් යොදා ගැනීම
- සේවකයන් පුහුණු කිරීම
- මූල්‍ය හා මූල්‍ය තොවන සේවක දිරිගැන්වීම් ලබා දීම
- මනා සේවක සම්බන්ධතා පවත්වා ගැනීම

(එක කරුණකට ලකුණු $\frac{1}{2}$ බැහින් කරුණු 02කට ලකුණු 01)

ආ).

- ගුණාත්මක හාන්චි සැපයීම
- මුදලට සරිලන වටිනාකමක් ලබා දීම
- ආරක්ෂිත නිෂ්පාදන සැපයීම
- පරිසරය පිළිබඳව සැලකිලිමත් වීම/ හරිත නිෂ්පාදන කෙරෙහි යොමු වීම

(කරුණු 02ක් විස්තර කිරීමට ලකුණු 02)

- (iii) (අ) සාම්පූර්ණ සේවකය මගින් ව්‍යාපාරයකට ලබාගත හැකි ප්‍රතිලාභ හතරක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 ඩී)
- (ආ) විදුත් සන්නිවේදනයේ ඇති සීමා හතරක් ලියන්න. (ලකුණු 02 ඩී)

(iii) අ).

- වෙළඳ ගණුදෙණු වලදී අදාළ පර්යව අතර අදහස් පුවමාරු කර ගත හැකි වීම
- සේව්‍ය සේවක සම්බන්ධතා පවත්වා ගෙන යා හැකි වීම
- මානව හා හෙළුම් සම්පත් මනාව කළමනාකරණය කිරීම සඳහා
- අලෙවි ප්‍රවර්ධන කටයුතු සඳහා

(එක කරුණකට ලකුණු $\frac{1}{2}$ බැහින් කරුණු 04කට ලකුණු 02)

(ආ).

1. පුද්ගල සම්බන්ධතා අඩු වීම
2. විශ්වාසය නොමැති වීම
3. සන්නිවේදන උපකරණ හාවිතයේදී සිදුවන බාහිර බාධා
4. හාවිතා කරන්නන්ගේ ආකල්ප
5. පුද්ගලයන්ගේ දැනුම ප්‍රමාණවත් නොවීම
6. තාක්ෂණික යටිතල පහසුකම් ප්‍රමාණවත් නොවීම

(එක කරුණකට ලකුණු 1/2 බැඳින් කරුණු 04කට ලකුණු 02)

- (iv) (අ) මින්ස්බරග්ගේ කළමනාකරණ තීරණ භූමිකාව අනුව කළමනාකරුවකු ව්‍යවසායකයකු ලෙස සලකන්නේ ඇයි? (ලකුණු 01 ඩි)
- (ආ) අඩිප්‍රේරණය තුළින් සංවිධානයකට සහ සේවකයන්ට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ තුළ බැඳින් දක්වන්න. (ලකුණු 03 ඩි)

- (iv) (ආ). වෙනස්වන පරිසර තත්ත්වයන්ට ගැලපෙන පරිදි ව්‍යවසායකයා විසින් සංවිධානය තුළ වෙනස් කිරීම සිදු කරන නිසාය.

(ලකුණු 01)

(ආ).

සංවිධානයකට	සේවකයාට
1. සේවක එලදායීත්වය ඉහළ න්‍යා ගත හැකිය	1. සේවක ඉපයිම වැඩිකර ගත හැකිය.
2. නිෂ්පාදන ධාරිතාව ඉහළ න්‍යා ගත හැකිය.	2. සේවක තාපේතිය ඉහළ යාම
3. තාපේතිමත් සේවක පිරිසක් බිජි වීම	3. කාර්යයන් පහසුවෙන් ඉටු කළ හැකි වීම
4. සේවක ප්‍රවාසිතාවය අවම වීම	4. ආයතනය තෙරෙහි පක්ෂපාති බව වැඩි වීම
5. සේවක පිරිවැටුම අවම වීම	5. සේවකයන්ගේ කැපවීම ඉහළ යාම

(කරුණකට ලකුණු 1/2 බැඳින් කරුණු 03කට ලකුණු 1 1/2)

(කරුණකට ලකුණු 1/2 බැඳින් කරුණු 03කට ලකුණු 1 1/2)

- (v) හරිත ව්‍යවසායකයින් ආර්ථිකයට වැදගත් වන ආකාරය උදාහරණ දෙකක් සහිතව පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04 ඩි)

(v)

1. පරිසර හිතකාමී නිෂ්පාදන බිජි කිරීම තුළින් සම්පත් නාස්තිය අවම වීම
2. ස්වාධාවික සම්පත් සුරක්ෂිත ලෙසින් හරිත නිෂ්පාදන බිජි කිරීම
3. හරිත රැකියා බිජි කිරීම
4. හරිත නිෂ්පාදන තුම හඳුන්වා දීම

(එක කරුණකට ලකුණු 02 බැඳින් කරුණු 02 ලකුණු 04)

7. සබන් නිෂ්පාදනායනයක් තම නිෂ්පාදන විවිධ පාරිභෝගික කණ්ඩායම් අනුව වෙනස් වෙළඳ නාම යටතේ නිෂ්පාදනය කර අලුවි කරනු ලැබේ. නව නිෂ්පාදනයක් හඳුන්වා දීමට ප්‍රථම මෙම ආයතනය වෙළඳපොල පර්යේෂණ සිදු කරයි.

- (i) (අ) විවිධ පාරිභෝගික කණ්ඩායම් සඳහා මෙම ආයතනය තම නිෂ්පාදන සිදු කරන්නේ ඇයි ඇයි විස්තර කරන්න. (ලකුණු 02 ඩී)
- (ආ) මෙම ආයතනය යොදාගනු ලබන්නේ ගණදෙනුකරු සංකල්පය ද නැතහොත් විකුණුම් සංකල්පය ද යන්න හේතු සහිතව දක්වන්න. (ලකුණු 02 ඩී)

(i) අ).

1. පාරිභෝගික කණ්ඩායම්වල විවිධ ආදායම් මට්ටම පැවතීම
2. පාරිභෝගික රුවීකත්වයන් වෙනස් වීම
3. වෙළඳපොල විවිධාංගිකරණය කිරීමට
4. ආයතනයට තම වෙළඳපොල කෙරෙහි පවතින අවධානම අවම කර ගත හැකි වීම

(අවම වියයෙන් ඉහත කරුණු 2ක් සහිත පිළිබඳ ලකුණු 02)

ආ). ගණදෙනුකරු සංකල්පය

(ලකුණු 01)

හේතු - ඒ ඒ ගණදෙනුකරුවන්ගේ අවශ්‍යතා සොයා බලා ඔවුන්ට ගැලපෙන සේ නිෂ්පාදිත බිජිනිම් කිරීම.

(ලකුණු 01)

(ii) (අ) මෙම හාංචිය කුමන පාරිභෝගික හාංචි වර්ගයට අයන් වන්නේ ද? (ලකුණු 01 ඩී)

(ආ) නව නිෂ්පාදන හඳුන්වාදීමට ප්‍රථම වෙළඳපොල පර්යේෂණ තුළින් ආයතනයකට ලබාගත හැකි වාසි තුනක් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 03 ඩී)

(ii) අ). පහසු හාංචියකි (ලකුණු 01)

ආ). වාසි

1. පාරිභෝගික රුවීකත්වය හඳුනා ගත හැකි වීම
2. පාරිභෝගික ඉල්ලුම දැන ගත හැකි වීම
3. එම නිෂ්පාදිතය හා සමාන තරගකාරී නිෂ්පාදිත පිළිබඳව තොරතුරු දැන ගත හැකි වීම
4. බෙදා හැරීමේ කුම පිළිබඳව සොයා බැලීය හැකි වීම
5. ඉලක්ක මිල පිළිබඳව අවබෝධයක් ලබා ගත හැකි වීම
6. ප්‍රවර්ධන කුම පිළිබඳව සොයා බැලීය හැකි වීම
7. නව නිෂ්පාදිතයේ නිෂ්පාදන සැලසුම් පිළිබඳව තොරතුරු ලබා ගත හැකි වීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 01 බැගින් කරුණු තුනකට ලකුණු 03)

(iii) හාණ්ඩියක් එහි ජීවන වකුදේ පරිණත අදියරට පැමිණි පසු එය දිරිස කර ගැනීම සඳහා යොදා ගත හැකි උපායමාරුග හතරක් ලියන්න.

(ලකුණු 04 ඩී)

(iii)

1. නව අංගෝධාරු එකතු කිරීම
2. ප්‍රවර්ධන උපක්‍රම වෙනස් කිරීම
3. හාණ්ඩිය හාවිත කරන වෙනත් ආකාර හඳුන්වා දීම
4. හාණ්ඩිය නවීකරණය කිරීම
5. හාණ්ඩිය විවිධාංගිකරණය කිරීම

(කරුණකට ලකුණු 01 බැහින් කරුණු 04කට ලකුණු 04)

(iv) (අ) මුදල් අයවැය ලේඛනයක් පිළියෙළ කිරීමෙන් ව්‍යාපාරයකට ලැබෙන ප්‍රතිලාභ හතරක් දක්වන්න.

(ලකුණු 02 ඩී)

(ආ) ප්‍රාග්ධන ආයෝජන තීරණ සඳහා නිදසුන් හතරක් ලියන්න.

(ලකුණු 02 ඩී)

(iv) (අ).

1. අනාගතයේ දී මුදල් අතිරික්කයක් වේ නම්, එය කල් තබා දැන ගත හැකි වීමෙන් එම මුදල් එලදායීව ආයෝජනය කළ හැකි වීම
2. අනාගතයේ දී මුදල් උණකාවක් වේ නම්, එයද කල් තබා දැනගෙන ඊට මූහුණ දීමට සූදානම් විය හැකි වීම
3. සත්‍ය මුදල් ක්‍රියාකාරීත්වය හා සැසදීම මගින් මුදල් පිළිබඳ සැලසුම්කරණය හා පාලනය පහසු වීම
4. ව්‍යාපාරික ණය ලබා ගැනීම සහ ව්‍යාපාරයේ අනාගත මූල්‍ය තත්ත්වය තහවුරු කිරීම සඳහා ඉවහල් වීම

(එක කරුණකට ලකුණු 1/2 බැහින් කරුණු 04කට ලකුණු 02)

(ආ).

1. ව්‍යාපාර නවීකරණය පිළිබඳ තීරණ
2. නැවත ස්ථාපනය කිරීම පිළිබඳ තීරණ
3. ව්‍යාපාර වැඩි දියුණු කිරීම පිළිබඳ තීරණ
4. ව්‍යාපාර විවිධාංගිකරණය කිරීම පිළිබඳ තීරණ

(එක් නිදසුනකට ලකුණු 1/2 බැහින් හතරට ලකුණු 02)

(v) (අ) 'ක්‍රියාකාරී අනුපාත' යනු කුමක් දැයි දක්වා, එහි ඇති වාසි දෙකක් ලියන්න.

(ලකුණු 02 ඩී)

(ආ) 'අන්තර බැංකු රේක්ෂණ මුදල් වෙළෙදපොල' යනුවෙන් අදහස් කරන්නේ කුමක් දැයි පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 02 ඩී)

(v) (අ). වත්කම්වල ආයෝජනය හා ඒවායින් ජනිත කරන ඉපයෝගීම අතර ඇති සම්බන්ධතාවය පෙන්නුම් කරන අනුපාතයයි.

(ලකුණු 01)

වාසි

1. ආයෝජනයේ ප්‍රතිලාභ පිළිබඳව අවබෝධයක් ලබා ගත හැකි වීම
2. මෙයෙහි පිරිවැටුම් පිළිබඳ අවබෝධය ලබා ගත හැකි වීම
3. තොග පිරිවැටුම් පිළිබඳ අවබෝධය ලබා ගත හැකි වීම

(කරුණු එකකට ලකුණු 1/2 බැහින් කරුණු 02කට ලකුණු 01)

අ). වාණිජ බැංකු අතර කෙටි කාලීන මෙය ඉල්ලුම් සහ මෙය සැපයුම් සිදුවන වෙළඳ පොලයි.

(ඉරු ඇදි කොටස සහිත පිළිනුරකට ලකුණු 02)

8. (i) (ආ) සේවකයින් බාහිරව බඳවා ගැනීමෙන් සංවිධානයකට ලැබෙන වාසි හතරක් දක්වන්න. (ලකුණු 02 ඩි)
 (ඇ) 'රැකියාස්ථ පුහුණුව' මගින් ඇතිවිය හැකි අවාසි දෙකක් පැහැදිලි කරන්න. (ලකුණු 02 ඩි)

(i) ඇ).

1. නව දැනුම ඇති පුද්ගලයන් ආකර්ෂණය කර ගත හැකි වීම
2. නව ආකල්ප හා අදහස් ලබා ගැනීමට හැකි වීම
3. තනතුරු සඳහා යෝගාතම පුද්ගලයන් බඳවා ගත හැකි වීම
4. පුහුණු ගුම්කයන් බඳවා ගැනීමෙන් පුහුණුව හා සංවර්ධනය සඳහා වැයවන පිරිවැය අඩු වීම
5. සේවක විවිධත්වය ඇති වීම

(එක් කරුණකට ලකුණු 1/2 බැහින් කරුණු 04කට ලකුණු 02)

අ).

1. පැරණි සේවකයන්ගේ අයහපත් වර්යා නව සේවකයන් වෙත යොමු වීම
2. නව විද්‍යාත්මක ඕිල්ප ක්‍රම නොලැබේම
3. ප්‍රධානියාගේ කාර්යයන් වැඩි වීම තුළින් කාර්යක්ෂමතාවය අඩු වීම
4. සේවකයාගේ ආතතියට හේතුවිය හැකිවීම
5. නිෂ්පාදනය අඩු වීම
6. විවිධ හැකියා සහිත සේවකයන් අඩු වීම

(එක් අවාසියකට ලකුණු 01 බැහින් අවාසි 02කට ලකුණු 02)

- (ii) (අ) කාර්ය සාධන ඇගයීම සංවිධානයකට කෙසේ වැදගත් වන්නේ දැයි ආකාර දෙකක් මගින් විස්තර කරන්න. (කොණු 02 ඩී)
- (ආ) වඩාත් ම සූපුදු රැකියා අපේක්ෂකයා තෝරා ගැනීම සඳහා සංවිධානයකට යොදාගත හැකි තුම්බේ දෙකක් උදාහරණ සහිතව පැහැදිලි කරන්න. (කොණු 02 ඩී)

(ii) අ).

1. පුහුණු කිරීමේ අවශ්‍යතා හඳුනා ගැනීමට
2. උසස් කිරීම් හා මාරු කිරීම් පිළිබඳ තීරණ ගැනීමට
3. සංවේතන පිළිබඳ තීරණය කිරීමට
4. හැකියා සහිත සේවකයන් හඳුනා ගැනීම
5. ඇගයීම් දත්ත මත අනාගත බදවා ගැනීමේ ක්‍රියාවලිය වෙනස් කළ හැකි වේ.

(විස්තරය්මක කරුණු 02කට ලකුණු 02)

ආ).

- සම්මුඛ පරීක්ෂණ
- බුද්ධි පරීක්ෂණ
- පොරුණුව පරීක්ෂණ
- ප්‍රායෝගික පරීක්ෂණ
- වෙද්‍ය පරීක්ෂණ
- පසුබීම් පරීක්ෂණ

(෋දාහරණ සහිත තුම්බේ එකකට ලකුණු 01 බැහින් තුම වේද දෙකකට ලකුණු 02)

- (iii) (අ) එලදායී තොරතුරු පදනම්තියක කාර්ය හතරක් දක්වන්න. (කොණු 02 ඩී)
- (ආ) අන්තර්ජාලය මගින් තොරතුරු පුවමාරුව සිදු කිරීමේ දී ව්‍යාපාරයකට ඇතිවන වාසි දෙකක් සහ අවාසි දෙකක් ලියන්න. (කොණු 02 ඩී)

(iii) අ).

1. අදාළ පාර්ශවයන්ට නිවැරදිව තොරතුරු සන්නිවේදනය කිරීම
2. නිෂ්පාදිත ගුණක්වය ඉහළ නංවාලීමට සහාය වීම
3. ආයතනයේ පිරිවැය අවම කිරීම සඳහා සහාය වීම
4. තරගකාරීන්වයට සාර්ථකව මූහුණ දීමේ වාතාවරණයක් සැලකීම
5. කළමනාකරණ කාර්යයන්හි සාර්ථක හාවය තහවුරු කිරීම
6. අවශ්‍ය කවර හෝ අවස්ථාවකදී අවශ්‍ය පාර්ශවයන්ට අදාළ තොරතුරු ලබා දීම

(එක් කරුණකට ලකුණු $\frac{1}{2}$ බැහින් කරුණු 04කට ලකුණු 02)

ආ). ව්‍යාසි

1. පිරිවැය අඩු කර ගත හැකි වීම
2. නිෂ්පාදිත ගෝලිය ප්‍රවර්ධනය පහසු වීම
3. වෙළඳපාල සොයා ගැනීම පහසු වීම
4. සන්නිවේදනය පහසු වීම
5. වේගවත් වීම හා කාලය අඩු වීම

(ව්‍යාසි 02කට ලකුණු 01)

අවාසි

1. තාක්ෂණික දැනුම අවශ්‍ය වීම
2. යටිතල පහසුකම් අවශ්‍ය වීම
3. මූලිකව විශාල පිරිවැයක් දැරිය යුතු වීම
4. සේවකයන් පුහුණු කිරීමට අමතර පිරිවැයක් දැරීමට සිදු වීම
5. තාක්ෂණය ඉක්මනින් වෙනස් වීම

(අවාසි 02කට ලකුණු 01)

- (iv) (අ) ව්‍යාපාර සැලැස්මක වැදගත්කම පිළිබඳ වන හේතු දෙකක් යාන්ත්‍ර කරන්න. (බෙතු 01 දි)
(ආ) ව්‍යාපාර සැලැස්මක් සැකසීමට අවශ්‍ය වන අවස්ථා තුනක් කෙටියෙන් පැහැදිලි කරන්න. (බෙතු 03 දි)

(iv) අ).

1. ව්‍යාපාර කටයුතු පවත්වා ගෙන යාම සඳහා මග පෙන්වීම
2. ව්‍යාපාර කෙරෙහි ඇල්මැති පාර්ශවයන්ට ව්‍යාපාරය පිළිබඳව අවබෝධයක් ලබා දීමට
3. ව්‍යාපාරයට අවශ්‍ය මූල්‍ය පහසුකම් ලබා ගැනීමට
4. ව්‍යාපාරය කරගෙන යාමේදී ඇතිවිය හැකි ගැටළු විසඳා ගැනීමට
5. විහාර ආයෝජකයන් ආකර්ෂණය කර ගැනීමට

(හේතු 02කට ලකුණු 01)

ආ).

1. නව ව්‍යාපාරයක් ආරම්භ කිරීමේදී
2. ව්‍යාපාරයක් ප්‍රමුඛ කිරීමේදී
3. ව්‍යාපාර ඒකාබද්ධ කිරීමේදී
4. ව්‍යාපාර නවීකරණය කිරීමේදී
5. ව්‍යාපාරයක් මිලදී ගැනීමේදී

(අවස්ථා එකකට ලකුණු 01 බැහින් අවස්ථා 3කට ලකුණු 03)

(v) නිෂ්පාදනයක මුළු පිරිවැය රුපියල් මිලියන 25 ක් වන අතර ඉන් රුපියල් මිලියන 15 ක් ස්ථාවර පිරිවැය වේ. ව්‍යාපාරයේ මුළු ආදායම රුපියල් මිලියන 20 කි. අලෙවි පුරෝක්තිය මගින් අනාගතයේ දී මෙම නිෂ්පාදනයට ඉහළ ඉල්පුමක් ඇතිවිය හැකි බවට වාර්තා කර ඇත. ආයතනයේ නිෂ්පාදන කළමනාකරු විසින් නිෂ්පාදනය නතර කළ යුතු යැයි යෝජනා කරන ලදී. නිෂ්පාදනය අඩංගුව සිදු කළ යුතු ද නැතහොත් නතර කළ යුතු ද යන්න පිළිබඳව ඔබගේ තීරණය දක්වා, එම පිළිතුරට හේතු තුනක් පැහැදිලි කරන්න.

(ලකුණු 04 දි)

(v). අඩංගුව කරගෙන යාම

(ලකුණු 01)

හේතු

1. ඉල්පුම ඉදිරියේදී වැඩිවන නිසා
2. ඉදිරියේදී නිෂ්පාදන වැඩි වී ආදායම වැඩිවිය හැකි වීම
3. ආයතනය වසා දැමුවහොත් වෙනත් නිෂ්පාදන වලට යොමු වීමට බලපෑමක් ඇති වීම
4. දැනට යොදවා ඇති ආයෝජනය ආරක්ෂා කර ගැනීමට හැකියාව නොලැබීම
5. වෙනත් ආයෝජන අවස්ථා අනිමි වීම

(කරුණු 03කට ලකුණු 03)